



# RAPPORT EXERCICE 2023

---

Retour sur cette 1<sup>ère</sup> année

Travaux de décembre à avril

Activité de fin Avril à fin septembre

**ANTROPIA – Une montagne de Ressources**

620 Avenue de Tarentaise  
73210 Aime-la-Plagne

[contact@antropia-coop.fr](mailto:contact@antropia-coop.fr)  
[www.antropia-coop.fr](http://www.antropia-coop.fr)



## Table des matières

<a href="#">1)</a> Le tiers-lieu.....	3
<a href="#">2)</a> La recyclerie.....	6
<a href="#">3)</a> L'équipe sur place.....	12
<a href="#">4)</a> Les participants à la vie de la SCIC.....	13
<a href="#">5)</a> Réflexions générales .....	15
<a href="#">6)</a> Perspectives pour l'exercice 2023/2024.....	18
<a href="#">7)</a> Quelques photos : espaces extérieurs.....	22

# Il était une fois... Antropia

## 1) Le tiers-lieu

### 1.1) Appréciation générale

« Le point commun des tiers-lieux c'est leur capacité à faire société, à proposer des espaces qui permettent aux habitants de dessiner leur territoire selon leurs envies et leurs besoins » Antropia ne fait pas exception ! Imaginé par un groupe d'habitants, associations et entreprises solidaires du territoire, le projet a vu le jour en mai 2023 et n'a depuis cesse d'expérimenter avec et pour les habitants du territoire.

C'est un lieu fédérateur dédié au réemploi et à l'innovation sociale reposant sur 5 piliers : l'écologie, l'économie sociale et solidaire, l'ouverture culturelle, l'apprentissage du faire soi-même et le numérique responsable. En Tarentaise, dans une ambiance conviviale et créative propice aux partages de savoir-faire, les ateliers pratiques et les rencontres animées sont accessibles à toutes et tous !

Depuis son ouverture, les retours sont plutôt unanimes pour désigner le lieu : « chaleureux, détendu, convivial, qui donne envie de rester et / ou de revenir, propre et bien rangé » !

### 1.2) Les travaux

Les travaux se sont étalés de décembre 2022 à fin avril 2023. Ils ont majoritairement été réalisés par nos soins mais nous avons dû faire appel à des professionnels pour le montage de cloisons, pour des interventions de plomberie et d'électricité. Ils ont largement été facilités par l'organisation de chantiers participatifs et par le soutien des sociétaires qui ont donné de leur temps.

## 1.2) Retour sur Les animations / évènements passés

Du haut de ses 6 mois, Antropia compte déjà plusieurs évènements marquants :



- **Inauguration** : le 25 juin 2023. Plus de 150 personnes se sont déplacées pour participer aux divers ateliers de découverte des structures hébergées par le tiers-lieu (fablab, atelier de réparation de vêtements de sports d'hiver, ateliers partagés, atelier modelage) ainsi que deux concerts gratuits pour tous, agrémenté des discours officiels de Mme Le Maire d'Aime-la-Plagne, M. le Président de la Communauté de Communes des Versants d'Aime, et la représentante des Micro-Folie en Auvergne Rhône Alpes.



- **Sous les Pavés** : le 23 septembre 2023. Évènement 100% dédié au street art et à la culture urbaine en Tarentaise. En partenariat avec diverses structures du territoire, et soutenu financièrement par le ministère de la Culture au travers des Micro-Folies. Plus de 250 personnes sont venues découvrir les différentes formes de culture liées à « la rue » : hip-hop, breakdance, beatbox, graff', vtt trial. Le format a beaucoup plu et a de fortes chances d'être réitéré en 2024, avec les mêmes partenaires (association Street Art 73, ministère de la Culture au travers de la Micro-Folie)



- **Les concerts** : quatre groupes ont déjà fait confiance à Antropia pour performer dans ses murs (intérieur et extérieurs). Un quatuor de gauchers avec reprises décalées un trio ambiance pop-rock, un duo guitare-voix avec chansons à texte, et une formation multiple folk sont déjà venus ambiancer Antropia sur un format familial, convivial, ouverts à tous, avec une participation libre au chapeau.

- **Les semaines « Micro-Folie »** : chaque première semaine du mois, le musée numérique de la Micro-Folie est en visite libre et gratuite pendant les horaires d'ouverture d'Antropia. Offrant des conditions de diffusion optimales et une qualité d'image haute définition, le Musée numérique crée une expérience muséale inattendue, individuelle et collective, éveillant la curiosité du visiteur, petit et grand. Il permet d'offrir une sélection de trésors de 24 grandes institutions nationales, de 15 résidences royales européennes et de 28 musées des Hauts-de-France.
- **Les Expositions de l'Allée des Arts** : deux expositions ont déjà vu le jour au sein



d'Antropia, dans « l'Allée des Arts » dédiée aux artistes locaux. La première - « #Récupart » du 25 juin au 09 septembre - a accueilli 5 artistes du territoire travaillant avec des matières chinées ou récupérées, prônant la récup' dans l'art. La deuxième exposition - Champs libre #1 du 06 octobre à mi-novembre - sur le thème de la photo. Derrière leurs objectifs, quatre photographes de Tarentaise ont mis en lumière la biodiversité des Alpes.

### 1.3) Les ateliers proposés et hébergés

En dehors des temps forts d'évènements grand public, Antropia propose et héberge des ateliers et des temps de rencontre au sein de sa salle modulable.



- **Les ateliers zéro déchet** : Proposés par Elsa environ une fois par mois, ces ateliers permettent de fabriquer soi-même des produits d'entretien ou cosmétiques, et d'apprendre des techniques de réparation et de fabrication de bijoux à partir de récup'. 5 Ateliers ont déjà été proposés comptant environ 5 participants par ateliers.
- **Ateliers proposés par des intervenants extérieurs** : Les ateliers sont variés, et ont pour but de partager un moment ou de prendre un moment pour soi, d'apprendre à faire soi-même. Parmi les thématiques on compte : la céramique et le modelage (par Lorène Herrero), la mosaïque (par Dominique

Herrero), le macramé (par Virginie), le yoga du rire (par Carine Serpollet), la couture (par Claire Naye), la cuisine (par Maison Rhubarbe), la sophrologie (par Anne le Tallec), le crochet-canapé (par Isabello)...

- **Interventions (conférences, réunions, formations) :**

- o **Dans la salle modulable :** dédiée à l'accueil de toute initiative ayant pour but de partager un savoir ou savoir-faire est à disposition de tous, cette salle a déjà permis d'accueillir des temps d'information et d'échanges sur des thématiques aussi variées que l'habitat participatif, le statut de coopérative dans l'entrepreneuriat, la gestion des forêts en montagne, comment gérer les troubles du sommeil et les addictions alimentaires...
- o **Dans la Micro-Folie :** Disposant de matériel de projection en haute définition, la salle a pu accueillir la projection / débat du documentaire « La Voix des Glaciers », ainsi que deux conférences sur l'Art pour les résidents de la Maison de retraite d'Aime.
- o **Dans l'espace Troquet :** afin de proposer un espace familial pour partager un moment convivial, quatre matchs de la coupe du monde de rugby ont été retransmis dans la zone du troquet et en extérieur.
- o **Dans l'espace boutique :** les canapés de la recyclerie accueillent chaque semaine un groupe de personnes pour faire du crochet dans un environnement douillet et convivial.



- **Les vitrines d'artisans locaux :** neuf espaces dédiés aux artisans sont proposés à la location, occupable jusqu'à trois mois consécutifs, afin de donner de la visibilité à l'artisanat local. Depuis l'ouverture, ce sont plus d'une quinzaine d'artisans qui ont pu profiter des vitrines.

## 2) La recyclerie

Activité-pilier d'Antropia, la recyclerie a pour objectif de collecter, valoriser, revendre et sensibiliser au réemploi des matières.

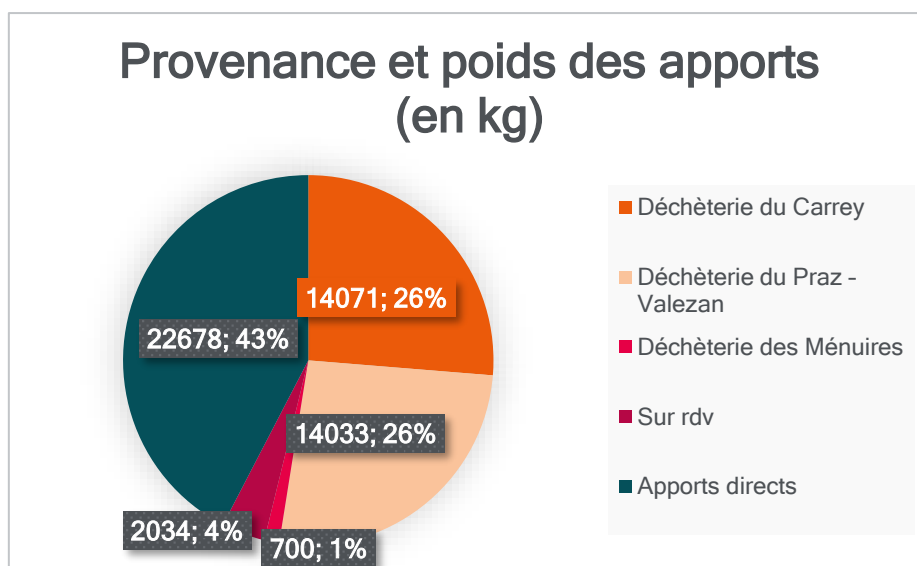
## 2.1) La collecte

**Total des collectes toutes confondues entre mai et octobre 2023 : plus de 53 tonnes.**

Les collectes en déchèterie représentent 52% des apports, , alors que 43% proviennent de dons directs sur place.

La répartition des poids collectés en fonction de leur provenance est comme suit :

- Déchèterie du Carrey : 14 071kg
- Déchèterie du Praz – Valezan : 14 033 Kg se
- Déchèterie des Ménuires (deux collectes, puis arrêt des collectes) : 700 kg
- Sur rdv : 2 034kg
- Apports directs : 22 678 kg



## 2.2) La revente

**Poids total revendu : 21.664 tonnes (rappel prévisionnel 70T/ans soit 35T pour 6mois), soit plus de 40% (50% dans les prévisionnel) de revente sur les tonnages collectés.**

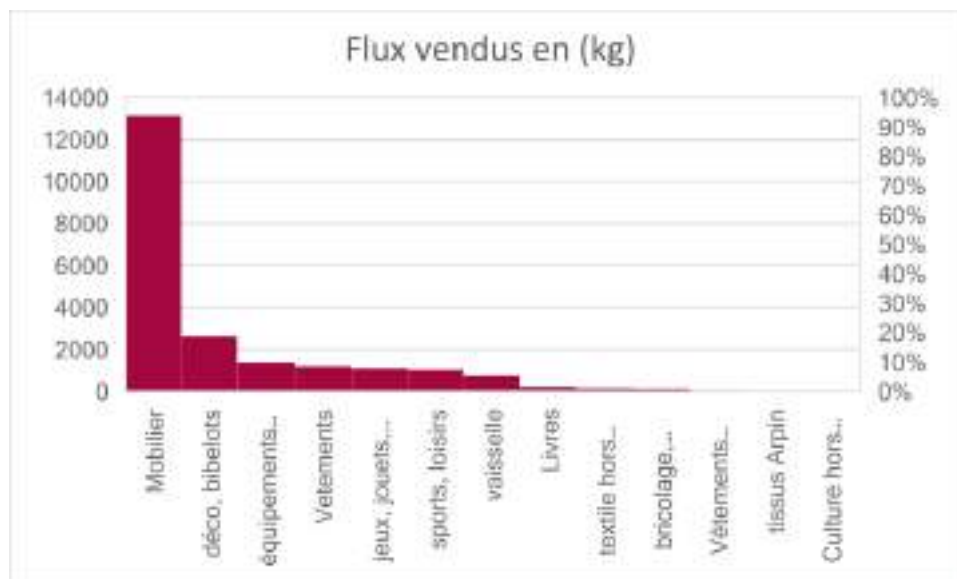
Un résultat encourageant qui ne prend pas en compte le stock restant en réserve en attente d'être mis en rayon pour revente, le taux est donc plus élevé. La répartition des ventes est faite comme suit :

Flux	POID (en kg)	Rappel estimations Ademe	Unités
Mobilier	13155	14460	759
DEEE	1350	2880	246
TEXTILE sauf vêtement	144		149

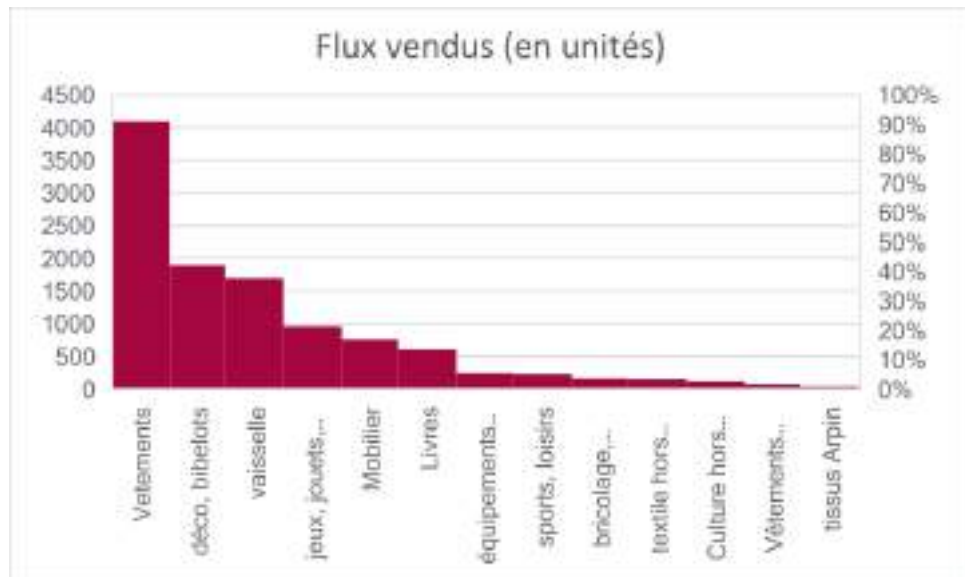
Textiles vêtements chaussures	1200		4101
Vaisselle	765		1698
Culture (hors livres)	26		123
Culture (livres)	195		611
Jeux/jouets/puériculture	1097		961
Déco/bibelots	2614		1898
Sport & loisir	1027		231
Bricolage / jardin	124		162
Tissus atelier des frères	46		41
Vêtements techniques	66		76

On constate donc que la vente de mobilier atteint presque son objectif mais que les ventes de DEEE peuvent être largement améliorées.

Les estimations de l'Ademe ne nous ont pas permis d'aller plus en détail pour les autres les flux revendus.

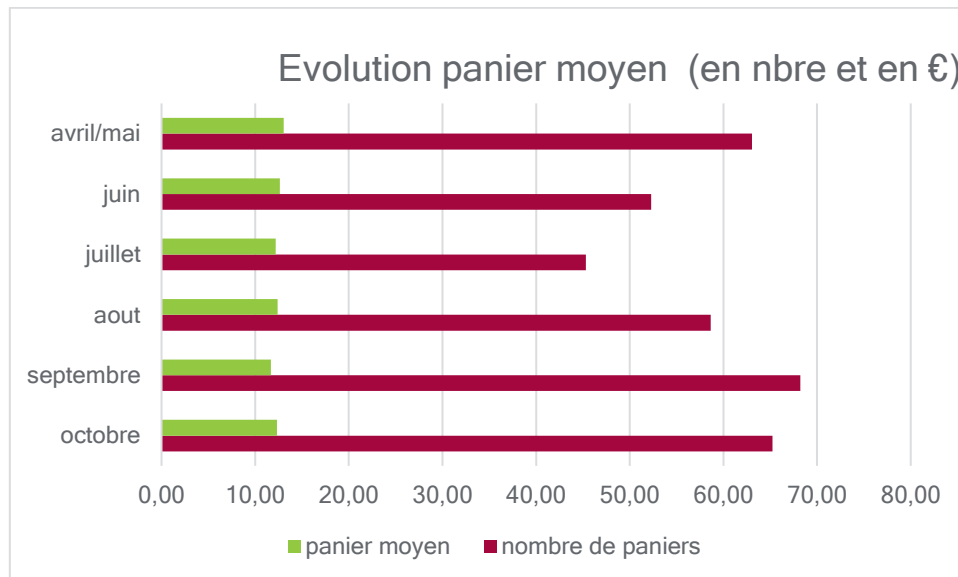






Le nombre de paniers moyens par jour est inférieur au prévisionnel mais la moyenne dépensée par panier dépasse les estimations ce qui permet de compenser le manque de fréquentation. Voici le récapitulatif du nombre de paniers moyens / jour ainsi que le cout du panier moyen :

	Nombre de paniers / jour	Rappel prévisionnel	Panier moyen	Rappel prévisionnel
29 Avril + mai	63	97	13 €	7.1€
Juin	52	97	12 €	7.1€
Juillet	45	60	12 €	7.1€
Aout	58	66	12 €	7.1€
Septembre	68	97	11 €	7.1€
Octobre	65	78	12 €	7.1€



## 2.3) La valorisation

Antropia a choisi de travailler avec le logiciel utilisé par le réseau national des ressourceries : GDR. Certaines fonctionnalités du logiciel n'ont pas été correctement intégrées depuis le début de l'activité, notamment le tracé précis des matières sortantes, ramenées en déchèterie pour recyclage des matières. Il sera donc difficile d'extraire un taux de recyclage matière pour l'année 2023.

## 2.4) La sensibilisation

### Les utilisateurs

Nous n'avons pas encore eu l'oisiveté de proposer un questionnaire à la clientèle fréquentant la recyclerie. Les données suivantes sont issues du ressenti des personnes travaillant à Antropia et sont par conséquent totalement subjectives.

Il nous a semblé que la clientèle est très variée, avec des typologies très éloignées. Nous les avons classés ci-après, partant du profil le plus fréquent au plus rare :

- 1) Actifs de 30 à 50 ans, qui achètent d'occasion par conviction écologique et par volonté de soutenir le réemploi des matières.
- 2) Jeunes foyers de 25 à 30 ans pour les mêmes raisons que ci-dessus, mais également pour des questions de budget serré
- 3) Séniors de plus de 65 ans pour la balade, les petits prix et le lien social
- 4) Professionnels : loueurs et restaurateurs, par conviction écologique et pour des raisons économiques
- 5) Brocanteurs, artistes, qui recherchent la perle rare

- 6) Saisonniers (jusqu'à présent peu présents car peu de saisonniers sur la tranche mai à octobre ; ils devraient arriver en novembre) : pour des raisons économiques et écologiques
- 7) Ados / jeunes adultes : en recherche de la perle rare, ou par curiosité
- 8) Enfants : en quête de petits jouets pour les fonds de tirelire

Concernant les personnes en précarité, nous n'en avons pas repéré un nombre élevé. Cela peut être dû au fait que nous ne les connaissons pas, et donc, n'avons pas la capacité de les repérer, soit parce qu'ils ne connaissent pas l'existence de la recyclerie. Nous sommes malgré tout en lien avec les services sociaux du territoire pour tenter de cibler au mieux les foyers démunis et développer des solutions adaptées.

## 2.5) Les activités de sensibilisation



L'agencement de la boutique recyclerie agit en elle-même en tant qu'outil de sensibilisation. En effet, le choix de soigner la présentation sous forme de « mise en scène » au même titre qu'une boutique classique de mobilier change la manière de voir la deuxième vie des objets. Cette manière de présenter la boutique attire du monde et provoque des très bons retours de la part des visiteurs. Au-delà de la présentation journalière des arrivages, plusieurs événements dédiés à la réduction du gaspillage ont vu le jour à Antropia :

- **Ateliers zéro déchet** : des ateliers de fabrication de produits d'entretien et cosmétique, ainsi que des initiations aux techniques de raccommodage sont régulièrement proposés (environ une fois par mois).
- **Participation aux journées nationales de la réparation le samedi 21 octobre.** Trois thématiques ont été proposées : réparation d'objets électriques et électroniques, réparation de bijoux et réparation textiles. L'action a fait l'objet d'un reportage sur la chaîne France 3 Région (émission 19/20 du samedi 21 octobre : <https://www.france.tv/france-3/auvergne-rhone-alpes/ici-19-20-alpes/5358411-emission-du-samedi-21-octobre-2023.html>)

## 3) L'équipe sur place

### 3.1) Equipe salariée

Depuis juin, deux salariées à temps plein sont embauchées par Antropia : Elsa Descamps et Aurélie Roguier, toutes les deux coordinatrices d'Antropia. Elles assurent l'ensemble des missions liées à la gestion de la coopérative : gestion des locaux (locations, bâtiment), administratif et comptabilité, vente et service au troquet, mise en rayon, animations, évènementiel, entretien des locaux, gestion des bénévoles. Elles assurent également le remplacement de l'équipe en sous-traitance (ponctuellement depuis mars 2023, puis de manière très soutenue depuis octobre 2023).

En prévisions : embauche d'une troisième salariée au 1<sup>er</sup> novembre 2023 (Aurore Dupas, expérimentée dans le domaine des recycleries) et quatrième au 1<sup>er</sup> janvier 2024 (Rosa Reinhardt, avec une casquette culturelle).

### 3.2) Equipe en sous-traitance

Depuis son ouverture, Antropia travaille en partenariat avec l'association d'insertion Tarentaise Vanoise Insertion sous forme de contrat de sous-traitance embauchant une équipe de trois personnes à temps partiel dédiés à Antropia pour la collecte, l'accueil des dons et le traitement des arrivages (pesée, enregistrement, nettoyage, test).

Ce contrat de sous-traitance prend fin au 31 décembre 2023 et ne sera pas renouvelé en 2024 sous cette forme.

### 3.3) Les bénévoles

Lors du montage du projet, Antropia n'a pas voulu compter sur une main d'œuvre bénévoles pour « faire tourner la boutique ». En revanche, il était évident d'inclure les habitants du territoire dès la mise en œuvre du projet, et il a donc été décidé d'ouvrir le chantier de manière encadrée. C'est ainsi que trois journées de chantier participatifs ont été organisées, avec pour missions principales d'inviter les habitants du territoire à participer activement en donnant un coup de main sur les finitions (peintures, enduits, ponçages, petite menuiserie, soins aux espaces verts...). Plus d'une trentaine de personnes ont participé à ces chantiers avant l'ouverture au public du lieu. Par la suite, de nombreuses personnes se sont manifestées pour venir donner de leur temps ponctuellement sur les tâches liées à la recyclerie.

Aujourd'hui, ce sont presque une quinzaine de bénévoles actifs qui s'occupent de manière quasi-autonome de plusieurs tâches : organisation des dons, rangement du magasin-tampon, remise en rayon et petits travaux de menuiserie (dont la remise en état total d'un babyfoot pour le plus grand bonheur des passionnés).

## 4) Les participants à la vie de la SCIC

Antropia est une SCIC- Société Coopérative d'Intérêt Collectif, regroupant des sociétaires sous un système de vote « 1 personne = 1 voix ». En plus de son sociétariat, Antropia a su tisser des partenariats avec diverses structures locales et propose un lieu fédérateur et chaleureux autour du réemploi, de l'environnement, du partage de savoir-faire et de la culture. Ils sont tous regroupés ci-dessous.

### 4.1) Les sociétaires

Antropia est une coopérative réunissant actuellement dix sociétaires :

- **Trivallées / Alpes TLC** : partenaire sur l'espace textile type "Atelier 815" (friperie)
- **Aximakers** : association porteuse du Fablab et du Repair café.
- **Tarentaise Vanoise Insertion** : atelier chantier d'insertion sur Moutiers qui apporte les employés en insertion au sein de la recyclerie

- **Via Felizia** : entreprise de couture créative proposant les ateliers couture réemploi
- **Edel Art** : Collectif d'artistes, qui gère l'espace d'exposition
- **Habitants du territoire** : Elsa Descamps, Aurélie Roguier, Julien Bovagnet, Lorène Hererro, Jonathan Ganivet-Tournier

Quatre collectivités sont d'ores et déjà impliquées et feront partie des sociétaires dès 2024 (des futurs coopérateurs, donc) :

- CC des Versants d'Aime
- Mairie d'Aime-la-Plagne
- CC Cœur de tarentaise
- CC Val Vanoise

## 4.2) Les partenaires

En dehors du sociétariat, d'autres partenariats ont vu le jour au fil de l'eau avec plusieurs structures du territoire, de manière durable ou ponctuelle :



- **One Tree At A Time** : association et magasin de vente de vêtement outdoor d'entreprise défloqués sur Bozel. L'Association dispose d'un espace de vente dédié à ses vêtements techniques au sein de la boutique d'Antropia



- **La Librairie Bulles** : librairie d'Aime, la Librairie Bulle s'occupe de trier, nettoyer et sélectionner les ouvrages à mettre en vente en boutique dans son espace dédié soigneusement mis en rayon à Antropia



- **L'Atelier des Frères** : maison de confection française spécialisé dans les tissus de haute qualité pour l'ameublement, L'Atelier des Frères confie ses coupons de chutes de tissus Arpin à Antropia pour éviter de les jeter.



- **L'Association Street Art 73** : association de hip-hop, breakdance, théâtre et bien d'autres encore, elle a coconstruit l'évènement « Sous les Pavés » avec Antropia pour promouvoir la culture urbaine sous toutes ses formes.



- **Maison Rhubarbe** : en plus d'être la fournisseuse officielle des sucreries du troquet de fabrication maison avec des produits locaux et malheureusement addictives, Maison Rhubarbe propose également des ateliers cuisine faciles et accessibles à tous.



- **La Manufacture d'Antropia** : la toute nouvelle structure hébergée par Antropia est un atelier partagé. Le principe ? Proposer des établis

entièrement équipés pour le travail du bois et du métal. Une sorte de coworking pour les artisans.



- **L'AMAP**: l'association pour le maintien de l'agriculture paysanne d'Aime pose ses paniers de légumes tous les mercredis à Antropia pour promouvoir la paysannerie locale, bio et bonne. Une vingtaine de foyers participent à ce principe de soutien des paysans.

## 5) Réflexions générales

De manière générale, Antropia s'avère encore mieux que dans nos rêves les plus fous. C'est un magnifique terrain d'expérimentations qui concentre les volontés issues de toutes les générations et milieux sociaux pour faire en sorte que le futur se passe le mieux possible.

### 5.1) Les décalages entre le prévisionnel et le réel

Certains aspects du projet ont dû être remodelés au fur et à mesure de sa mise en place.

- La Matériauthèque : initialement, Antropia avait imaginé proposer un coin dédié aux matériaux de construction / rénovation. Faute de place suffisante, cet espace n'a pas pu se matérialiser en boutique. Cependant, la thématique nous intéresse toujours, et nous imaginons plutôt développer les premiers contacts effectués avec Enfin ! Réemploi et Nantet pour discuter d'une solution possible localement (pas nécessairement portée par Antropia)
- Atelier de réparation vélo et sableuse : Antropia avait imaginé se doter d'un espace extérieur afin d'héberger un atelier de réparation vélo et une aérogommeuse. Ces projets sont repoussés à 2024 pour les vélos et 2025 pour l'aérogommeuse, par manque de temps et de budget à y consacrer dans l'immédiat.
- Un conteneur extérieur : il était prévu d'investir dans un conteneur extérieur afin d'héberger l'atelier de réparation vélo, un stockage temporaire et servir d'espace de gratuité et d'animation ponctuel. Cette solution n'a pas pu voir le jour au vu de l'augmentation du coût des conteneurs. Une caravane a été investie en remplacement, qui permettra d'être déplacée à partir de mi-juin 2024 pour matérialiser les animations en extérieur (accueil atelier vélo ponctuel, lieu

d'entrée pour la zone de gratuité, des ateliers zéro déchet et autre évènement « zéro déchet »), ainsi que pour proposer des ateliers « hors les murs » et servir d'outil de communication sur le réemploi sur des évènements extérieurs (ventes éphémères, sensibilisation grand public).

- **Une ouverture retardée**

En raison des travaux importants et de la difficile mise en place du bail, l'ouverture n'a pas pu se réaliser début 2023 comme prévu ce qui nous a poussé à ouvrir fin avril avec un manque à gagner de 4 mois.

- **Des dépenses de démarrage non prévues**

La rédaction du bail, ainsi que le projet d'aménagement du lieu ont nécessité l'expertise d'un cabinet d'avocat et d'architecture, des dépenses qui n'étaient pas prévus initialement. Ceci était cependant indispensable pour lancer le tiers lieu sur des bases solides et réglementaires.

- **Une fréquentation moins dense mais un panier moyen plus élevé**

La fréquentation journalière est moins dense que nous l'avions prévue, sûrement en raison du manque de signalétique et de la saisonnalité. Néanmoins le panier moyen semble plus élevé que la moyenne des recycleries ce qui est encourageant.

- **Un CA plus élevé que prévu pour les textiles**

En corrélation avec le panier moyen plus élevé, les ventes de textiles sont visiblement plus importantes que nous l'avions estimé (17877 réalisé sur 5 mois VS 16700 estimés pour 6 mois d'activité)

- **Un CA moins élevé pour les locations de vitrine artisans**

Si le coin artisan est apprécié des professionnels et des particuliers, le nombre de ventes est toutefois fort décevant et ne peut constituer une source de revenus satisfaisante pour Antropia. Il apparait cependant que les artisans sont satisfaits de la vitrine que cela leur procure. Le manque à gagner par rapport au prévisionnel est cependant important. (recettes ventes 14400€ estimés, 1400€ réalisés, recettes location estimées 2880€, 1400€ réalisés)

- **Un troquet moins actif que prévu**

Si le troquet est apprécié, sur ce premier exercice il a plutôt servi de café d'appoint que de vrai lieu de rencontre. En fin d'exercice la dynamique a déjà changé



laissant place à des habitués qui l'identifient comme vrai lieu de vie (14440€ estimés pour 6 mois d'activité, 8155€ réalisés).

#### - **Des services non proposés**

En raison du manque de temps de d'effectif, certains services n'ont pas pu être développés comme prévu comme : la location de vaisselles, les collectes vide maison et animations extérieures. Par ailleurs, certaines collectivités ne nous ont pas suivies comme prévu pour la collecte en déchèterie, service qui faisait partie du prévisionnel également. Un manque à gagner de 2000€ par rapport au prévisionnel initial.

Certains autres services ne nous paraissent plus adaptés à la demande : location de foodtruck, location de kit saisonniers. Un manque à gagner de 2700€.

## 5.2) Les aspects positifs et négatifs

### **Ce qui est chouette**

Les mille mots gentils des visiteurs, les bénévoles et passants qui prêtent volontiers leur temps, leur bras et/ou leurs savoir-faire de manière spontanée et sans demander en retour, le soutien des partenaires, les 104 contributeurs à la campagne de financement participatif, les sourires sans jugement des visiteurs lorsque nous sommes déguisés pour une disco soupe ou que nous testons pour vous les objets et/ ou vêtements insolites. Les nombreux bénévoles qui ont participé aux chantiers participatifs.

### **Ce qui est moins chouette**

Certains chiffres des 6 premiers mois collent avec le prévisionnel mais d'autres non. Le manque de temps pour partager un doux moment avec les bénévoles à chacun de leur passage, la mise en place laborieuse d'un partenariat avec certaines collectivités, l'administratif et la comptabilité (définitivement pas notre tasse de thé), les dépôts d'objets devant nos portes alors que nous ne sommes pas là, le déneigement de notre parking géant, les petits vols constatés.

### **Comment faire mieux ?**

Une remise en question de nos méthodes, nos expérimentations et notre manière de fonctionner est quasi journalière à Antropia. Voici les questions récurrentes sur lesquelles nous souhaitons nous améliorer dès début 2024 :

- Prévoir plus de temps d'échanges avec les bénévoles et les sociétaires afin de mieux les informer sur les décisions prises et à prendre, sur les projets et événements à venir
- Consolider la communication
- Structurer la gouvernance : mettre en place un comité des sages et des groupes de travaux thématiques (culture, communication, événements, vie bénévole, etc)
- Développer les interactions culturelles avec notamment la Maison des Arts et les autres Micro-Folie de Tarentaise
- Développer le micro-réseau de recycleries locales afin de fluidifier les dons / collectes et bien flécher les utilisateurs vers les bonnes structures.
- Développer la collecte auprès des professionnels (hôteliers/TO..)
- Développer l'utilisation de la salle (lokita)

## 6) Perspectives pour l'exercice 2023/2024

### 6.1) Les animations futures

Les idées d'animations ne manquent pas et les sollicitations se font de plus en plus nombreuses. Le pari est désormais de proposer des événements/activités de qualité, pour tous les publics et d'assurer une communication efficace en amont de ces derniers.

Pour l'exercice suivant, il est prévu que la structure innove en organisant des:

- Afterwork musicaux les vendredis pour étendre ses horaires le temps d'une journée
- Scènes ouvertes régulières
- Vides greniers sur le parking
- Ateliers zéro déchets et des actions de sensibilisation sur stand / marché
- Ateliers d'auto-réparation de vélo
- Soirées jeux pour les familles
- Semaines Microfolie ouvertes dans le troquet pour améliorer sa visibilité
- Projections/rencontres dans le troquet pour accentuer le côté convivial
- Cours de couture en interne
- Projections en plein air

Il est également prévu de maintenir ce qui fonctionne :

- Réitérer le 21 septembre l'évènement « sous les pavés » qui fut un grand succès
- L'organisation de concerts mensuels

## 6.2) Développer l'équipe

Le partenariat avec Tarentaise Vanoise Insertion pour la collecte et le tri prenant fin au 31 décembre 2023, l'équipe doit se réinventer pour assurer les missions du quotidien. Aussi, il est prévu l'embauche d'un agent à temps plein et d'un temps partiel pour une durée d'un an. Les agents auront pour mission de seconder la Présidente et la Directrice sur les missions de vente et de mise en rayon, mais seront aussi présents pour l'aide au ménage, au tri et à la collecte.

Il est également prévu d'étendre le réseau de bénévoles notamment pour des missions relatives à la réparation de vélo et à l'aménagement des espaces extérieurs.

Enfin, nous sommes régulièrement sollicités pour l'accueil de stagiaires. Si cela nous paraissait compliqué pour le précédent exercice, nous envisageons de développer ce volet pour le prochain.

## 6.3) Augmenter les flux collectés, leur qualité et leur traçabilité

### **Améliorer la réparation**

Si les flux revendus atteignent presque leurs objectifs pour les DEA, on constate une marge de progression pour les DEEE. Aussi, ce flux constitue un axe de travail pour le prochain exercice. Nous veillerons à communiquer plus largement sur leur acceptation en recyclerie s'ils sont en état de marche et développerons la réparation des DEEE défectueux.

Concernant les DEA nous allons communiquer davantage sur le potentiel de rénovation de certains meubles (organisation de stage/rénovation en interne).

### **Capter de nouveaux flux**

Concernant le mobilier et les DEEE nous allons veiller à développer de nouveaux partenariats notamment avec les hébergeurs pour capter de nouveaux flux de qualité.

Nous souhaitons également relancer les collectivités à l'initiative du projet qui n'auraient pas mis en place de zone de réemploi afin qu'elles concrétisent leurs engagements oraux.

### **Affiner la pesée en entrée de site**

Afin de mieux catégoriser les produits entrants, nous allons réagencer la zone d'accueil afin de permettre une meilleure identification des zones de collecte.

## 6.4) Organiser la gouvernance

La mise en route du tiers lieu a été centrée sur la gestion des missions quotidiennes sur ces 1ers mois, néanmoins le besoin d'organiser la gouvernance se fait ressentir de part et d'autre des sociétaires et des gérantes.

Il est donc prévu d'organiser des séances de travail pour organiser les commissions et les rouages de cette gouvernances. Le fonctionnement devrait être opérationnel d'ici le printemps 2024 pour inclure les nouveaux sociétaires dans la logique du tiers lieu.

## 6.5) Intégrer de nouveaux sociétaires

Afin de dynamiser la vie du lieu et l'engagement des habitants et organismes du territoire, nous souhaitons sensibiliser davantage à la prise de parts dans la SCIC et aux possibilités que cela offre comme formes d'engagements. Nous envisageons de le proposer aux bénévoles et aux collectivités du territoire.

## 6.6) Développer le chiffre d'affaires

Si le chiffre d'affaires est encourageant, il n'est néanmoins pas suffisant pour arriver à l'équilibre pour le moment. Il nous paraît donc essentiel de développer certaines activités pour assurer la pérennité du lieu. Pour ce faire, nous devons :

- 1) Augmenter la fréquentation du troquet et ajuster les tarifs
- 2) Organiser d'avantage d'ateliers organisés par l'équipe d'Antropia
- 3) Développer l'accueil de formations et d'ateliers dans la salle « Lokita »
- 4) Louer le local extérieur
- 5) Proposer davantage de service de montage de la Microfolie mobile

- 6) Effectuer davantage de réparation des DEEE pour augmenter les ventes
- 7) Collecter davantage chez les hôteliers
- 8) Etendre la zone de chalandise à Moutiers/Aigueblanche/Brides

## 6.7) Améliorer la communication

Le chiffre d'affaires est évidemment corrélé à la fréquentation du lieu. Si celle-ci est croissante, elle reste insuffisante par rapport aux estimations. Aussi, il est primordial de se pencher sur sa visibilité.

Pour ce faire, Antropia doit :

- Compléter son site internet et varier le contenu
- Améliorer et optimiser sa communication sur les réseaux sociaux
- Organiser des poses régulières d'affiches dans les communes
- Développer sa signalétique extérieure au bâtiment et la signalétique dans les rues d'Aime
- Développer la communication dans la presse

## 6.8) Réinventer les synergies du tiers-lieu

La synergie du tiers lieu avait initialement été pensée avec 3 activités piliers et des intervenants réguliers:

- La recyclerie
- Le Fablab
- Les ateliers partagés

Le Fablab n'étant plus en capacité de maintenir son activité et d'accueillir des animations régulières, la question se pose de maintenir sa présence dans le lieu ou non.

Antropia a par ailleurs été sollicité par un porteur de projet de cantine solidaire qui pourrait venir compléter l'équipe des résidents permanents. Le tiers lieu sera fixé sur la viabilité de ce projet au printemps 2024.

Quelques photos :

## Les travaux





## Espaces extérieurs



1 Crédit : © A. Grevon / Mairie Aime



2 Crédit : © A. Grevon / Mairie Aime





## Boutique



3 Crédit : © A. Grevon / Mairie Aime



4 Crédit : © A. Grevon / Mairie Aime





# Troquet



## Ateliers et évènements



6 Crédit : © A. Grevon / Mairie Aime









