

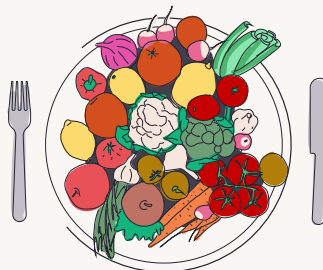
Engagement
environnemental
de

LA RAFFINERIE

Saint-Paul (97)

RAISON D'ÊTRE

Un collectif et un lieu, basés à La Réunion, citoyens, bienveillants et résilients, engagés dans la promotion du bien-être humain, la préservation de l'environnement et la valorisation des droits culturels, à travers des initiatives qui favorisent l'accessibilité, la diversité, la collaboration, l'expérimentation et l'interaction avec son territoire



Nous travaillons à limiter la consommation sur notre tiers-lieu. On peut toujours faire mieux, mais les premières pierres sont déjà posées !

ENGAGEMENT SUR LA CIRCULARITÉ ET LA SOBRIÉTÉ

- Moins consommer
- Mieux consommer
- Gérer les déchets

ACTION MISE EN AVANT

L'écoconstruction à partir de matériaux de récupération



EMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

- Comprendre son empreinte carbone
- Limiter les émissions liées au transport
- Proposer une alimentation à faible impact carbone
- Limiter la consommation d'énergie du tiers-lieu

ACTION MISE EN AVANT

Nous avons entamé le chantier de la réduction de nos émissions de GES.

ENGAGEMENT SUR LA BIODIVERSITÉ



- Mieux connaître la nature sur le tiers-lieu
- Limiter mes pressions sur la biodiversité
- Encourager la biodiversité

ACTION MISE EN AVANT

Plantation d'une micro forêt

La biodiversité trouve refuge sur notre tiers-lieu, de nombreuses initiatives sont mises en place pour l'accueillir et la protéger.

650

arbres
plantés



ENGAGEMENT SUR L'ENVIRONNEMENT PHYSIQUE

- Limiter l'impact du tiers-lieu sur les sols
- Veiller à la qualité et la quantité d'eau
- Améliorer la qualité de l'air

ACTION MISE EN AVANT

Nous avons conscience des dépendances et des pressions de notre tiers-lieu sur son environnement physique et mettons en place de nombreuses actions pour limiter nos impacts sur l'eau, le sol ou l'air.



SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT

- Le tiers-lieu est sensibilisé
- Le tiers-lieu sensibilise ses usagers
- Le tiers-lieu s'engage

ACTION MISE EN AVANT

La sensibilisation ? On y travaille. Nous mettons en place des initiatives pour une partie de nos usagers.