

EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE AROMATIC FABLAB



EFFETS INDIVIDUELS

LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- personnes travaillant sur le site
- acteur·rice·s du quartier
- voisin·e·s du quartier

Ces échanges ont été constatés :

- lors d'évènements grand public, dans la vie du projet, lors d'activités avec des publics dédiés et lors de temps spécifiques organisés pour favoriser les rencontres entre ces publics



Ces rencontres ont lieu **au quotidien**.

Accueil des résidents de la maison de retraite voisine de l'exploitation par exemple. Ou encore, lors du temps de travail de l'équipe.

SANTÉ

Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observées. Certaines personnes ont fait part/ont paru :

- **en meilleure santé physique ou psychique**
- **se sentir mieux dans leurs relations avec les autres**
- **certaines personnes se d'une amélioration des conditions de travail**
- **d'une plus grande confiance en eux**

Le Pass Saisonnier a notamment permis de former des personnes désireuses d'intégrer le secteur agricole en tant que saisonnier. Le temps de pratique sur l'exploitation leur permet de prendre confiance en eux et d'acquérir de l'expérience. De plus, lors d'accueil des entreprises, les visiteurs font s...

[Lire la suite](#)

INSERTION PROFESSIONNELLE

Les actions de formation, d'accompagnement à la création d'activité ou à l'emploi ont bénéficiées à 13 personnes et ont permis à certaines personnes :

- **des personnes en difficulté chez qui vous avez observé une nouvelle confiance**
- **des personnes ou des structures ont été accompagnées**
- **d'obtenir des emplois au sein du lieu**
- **d'obtenir des emplois à l'extérieur du lieu**
- **des certificats ou diplômes ont été obtenus**

La formation permet de former des saisonniers agricoles. Par la suite, ils travaillent pour la plupart durant les saisons sur les exploitations des agriculteurs membres de l'association ou bien sur l'Aromatic FabLab.

CAPACITÉ À AGIR

Des nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus **non** ont émergés.

pas d'exemple.

EFFETS COLLECTIFS



SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de :

- **biens** et de **petits services** et de **compétences**
- ont été observés entre **personnes travaillant sur le site et bénévoles**

l'exploitation permet par exemple de fournir des plants de plantes à parfum biologiques aux membres agriculteur de l'association.



RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes **autour d'une thématique** a été observée entre :

- **acteur·rice·s du quartier**
- **voisin·e·s du quartier**
- **bénévoles**

agriculture biologique paysanne.



SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sentent faire partie d'un groupe autour du projet**

aucun public exclu.

EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer l'**attractivité économique**

le projet a permis la restructuration de la filière des plantes à parfums, aromatiques et médicinales du territoire.



SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet n'a rien changé dans la gestion urbaine des espaces existants par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures,



propreté, entretien, sécurité...).

Le projet a permis de répondre à des besoins sociaux urgents du territoire
formation, transmission des savoir-faire, accompagnement des agriculteurs

proposition de formation pour répondre d'une part aux besoins de main d'oeuvre des exploitants agricoles et d'autre part, au besoin de formation des saisonniers agricoles.



INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés a permis d'améliorer ou expérimenter de nouveaux modes de faire.

la collaboration avec plusieurs acteurs a permis à l'association d'ajuster ses actions aux besoins réels du territoire.