EFFETS SOCIAUX ET URBAINS
DE FERME DE LA CURE

EFFETS INDIVIDUELS

LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- **visiteur·euse·s grand public**
- **voisin·e·s du quartier**
- **acteur·rice·s du quartier**
- **publics en difficulté**
- **bénévoles**
- **personnes travaillant sur le site**

Ces échanges ont été constatés :

- **lors d'évènements grand public, lors d'activités avec des publics dédiés** et **dans la vie du projet**

Ces rencontres ont lieu .

> *Accueil quotidien de bénévoles, accueil au moins 1 fois par semaine d'un groupe (scolaire, personnes en situation de handicap, etc.), échanges avec l'équipe active.*

SANTÉ

Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observées. Certaines personnes ont fait part/ont paru :

- **se sentir mieux dans leurs relations avec les autres**
- **en meilleure santé physique ou psychique**
- **d'une plus grande confiance en eux**

> *La Ferme de la Cure est un lieu ressource pour les personnes qui sont en pleine transition écologique, sociale et économique.*

INSERTION PROFESSIONNELLE

Les actions de formation, d'accompagnement à la création d'activité ou à l'emploi ont bénéficiées à 250 personnes et ont permis à certaines personnes **des personnes en difficulté chez qui vous avez observé une nouvelle confiance**

> *Les formations en permaculture donnent des clés pour concevoir autrement sa vie personnelle et son activité professionnelle.*

CAPACITÉ À AGIR

5 nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus **portés par des bénévoles ou des personnes fréquentant régulièrement le lieu** ont émergés.

> *Rénovation en chantier participatif d'une partie de la ferme pour accueillir la coopérative d'achat autogérée par les bénévoles.*

EFFETS COLLECTIFS

SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de **petits services et compétences** ont été observés entre :

- **visiteur·euse·s grand public**
- **voisin·e·s du quartier**
- **acteur·rice·s du quartier**
- **personnes travaillant sur le site**
- **bénévoles**

> *Dons d'outils de bricolage et de jardinage fréquents, dons de jardineries locales.*

RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes **autour d'un projet ou d'une action** a été observée entre **bénévoles**

> *Marché de producteurs locaux à la ferme.*

SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Aucun sentiment d'appartenance à un groupe ou d'exclusion n'a été observé.

> *pas d'exemple.*

EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer **la mixité d'usages et l'attractivité des espaces**

> *pas d'exemple.*

SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet n'a rien changé dans la gestion urbaine des espaces existants par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...).

Le projet a permis de répondre à des besoins sociaux urgents du territoire **espaces de convivialité ou de rencontres attentifs aux minorités et pratique artistique et culturelle**

> *seul lieu du village accessible pour se retrouver, organisation d'événements culturels gratuits.*

INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés n'a pas fait évoluer leurs pratiques professionnelles.