

# EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE LA CARAVANADE

EFFETS  
INDIVIDUELS



*#prise de confiance*

*#sociabilité #apprentissage #plus*

*de femmes aux ateliers*

*#convivialité #participation collective*

EFFETS  
COLLECTIFS



EFFETS  
TERRITORIAUX

## EFFETS INDIVIDUELS

### LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- acteur·rice·s du quartier
- personnes travaillant sur le site
- bénévoles
- publics en difficulté
- voisin·e·s du quartier

Ces échanges ont été constatés :





- dans la vie du projet, lors d'évènements grand public, lors d'activités avec des publics dédiés et lors de temps spécifiques organisés pour favoriser les rencontres entre ces publics

Ces rencontres ont lieu .

*Durant les actions les publics interagissent entre eux, avec l'équipe de La Caravanade, de la structure et les bénévoles.*

## SANTÉ

Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observées. Certaines personnes ont fait part/ont paru **se sentir mieux dans leurs relations avec les autres et d'une plus grande confiance en eux**



*Les dames qui apprennent à bricoler ont plus confiance en elles et sont fières de leur construction.*

## CAPACITÉ À AGIR

Des nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus **non** ont émergés.



| /.

# EFFETS COLLECTIFS



## SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de :

- **petits services** et de **compétences** et de **biens**



## RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de



## SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes**



## ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Concernant l'équipe de gestion et animation du lieu et les publics, **autant**

et de **espaces**  
ont été observés entre :

- **personnes travaillant sur le site**
- **acteur·rice·s du quartier**
- **voisin·e·s du quartier**
- **bénévoles**

*Nous partageons nos outils, des connaissances/conseils et nous partageons/prêtons les espaces.*

personnes a été observée entre | /\*.

**se sentent faire partie d'un groupe autour du projet**

*Parce que les associations ne sont pas sur la conventions, ils sous-louent. Ça change pas grand chose car on décide ensemble mais voudraient quand même bien avoir une convention.*

**de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**  
Concernant les dirigeants, **plus de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

*Nous faisons souvent des actions la journée, les femmes et les enfants sont plus disponibles + les femmes (et les enfants) sont souvent plus mobilisables que les hommes.*

## EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

### ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer :

- **l'attractivité des espaces** et **l'accessibilité des espaces à tou.te.s** et **la mixité d'usages** et **le respect des espaces par les usagers**

*Nous construisons du mobiliers dans l'espace public qui rendent les lieux plus attractifs.*

### SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet n'a rien changé dans la gestion urbaine des espaces existants par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...).

Le projet a permis de répondre à des besoins sociaux urgents du territoire **espaces de convivialité** ou de **rencontres attentifs aux minorités** et **pratique artistique et culturelle**

*Nous projetons des films et faisons des radios en plein air.*





## INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés a permis d'améliorer ou expérimenter de nouveaux modes de faire.

*La Caravanade est un modèle peu connu où les outils se déplacent directement auprès des participant.e.s. Cette manière de faire peu inspirer.*