

EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE LA FABRIQUE DU MONDE RURAL DE COMBEAUFONTAINE



EFFETS INDIVIDUELS

LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- voisin·e·s du quartier
- acteur·rice·s du quartier
- personnes travaillant sur le site
- bénévoles

Ces échanges ont été constatés dans la vie du projet et lors de temps spécifiques organisés pour favoriser les rencontres entre ces publics



Ces rencontres ont lieu **de manière ponctuelle**.

| *Assemblée de rentrée, commissions thématiques, événements...*



CAPACITÉ À AGIR

1 nouveau projet ou action (atelier, événement, marché, ...) imprévus **portés par des bénévoles ou des personnes fréquentant régulièrement le lieu** ont émergés.

| *Formation à la greffe de plantes.*

EFFETS COLLECTIFS



RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes **autour d'un besoin commun ou d'une envie** a été observée entre **acteur·rice·s du quartier et bénévoles**

| *Autour de la permaculture et de la place des jeunes en rural.*



SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sont fédérés autour du lieu**

| *Même si l'idée est d'être ouvert et accessible, certains publics peuvent toujours avoir le sentiment que ce type de lieu "n'est pas pour eux".*



ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Concernant l'équipe de gestion et animation du lieu et les dirigeants et les résident.e.s et les occupant.e.s, **moins de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

Concernant les publics, **autant de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

| *Encore peu d'événements, l'observation est limitée pour le moment.*

EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE



SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet n'a rien changé dans la gestion urbaine des espaces existants par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...).

| .



INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés n'a pas fait évoluer leurs pratiques professionnelles.

