

EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE LA FRUITIÈRE NUMÉRIQUE



EFFETS INDIVIDUELS

LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- personnes travaillant sur le site

Ces échanges ont été constatés dans la vie du projet, lors d'évènements grand public, lors d'activités avec des publics dédiés et lors de temps spécifiques organisés pour favoriser les rencontres entre ces publics.

Ces rencontres ont lieu au quotidien.

| *Echange entre deux coworkers sur une façon de mieux se connaître entre eux.*



SANTÉ

Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observés. Certaines personnes ont fait part/ont paru :

- **en meilleure santé physique ou psychique**

2 jeunes coworkers nouvellement installés à Lourmarin, que nous avons présentés à d'autres jeunes coworkers afin de faciliter leur intégration.



CAPACITÉ À AGIR

2 nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus ont émergés.

Création d'un festival d'une semaine autour de l'univers de création de deux de nos coworkers.



EFFETS COLLECTIFS



SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de **petits services** et de **biens** et de **espaces** ont été observés entre :

- **personnes travaillant sur le site**

Prêt de matériel pour un évènement.



RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes **autour d'un besoin commun** ou **d'une envie** a été observée entre :

- **acteur·rice·s du quartier**
- **occupant.e.s du site**

Le projet autour du dispositif precious plastic est parti d'une conversation entre coworkers, qui en ont parlé dans leur entourage et aggloméré des connaissances à eux autour de



SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sentent faire partie d'un groupe** autour du projet

Les coworkers parlent de "la famille de La Fruitière Numérique".

EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer l'**accessibilité des espaces à tou.te.s** et la **mixité d'usages**.

Avant Lourmarin était surtout connu pour son côté carte postale, aujourd'hui on parle du village différemment.



SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet n'a rien changé dans la gestion urbaine des espaces existants par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...).

Le projet a permis de répondre à des besoins sociaux urgents du territoire :

- **cours du soir, aide aux devoirs, ateliers informatiques**

Cours informatiques et aide aux déclarations en ligne, notamment à destination des publics éloignés du numérique.



INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés n'a pas fait évoluer leurs pratiques professionnelles.

