

rencontres entre ces publics.

Ces rencontres ont lieu au moins une fois par mois.

| *Mis en place de partenariat.*



CAPACITÉ À AGIR

4 nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus portés par des bénévoles ou des personnes fréquentant régulièrement le lieu ont émergés.

| *Exposition artistique.*

EFFETS COLLECTIFS



SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de **petits services** et de **biens** et de **espaces** ont été observés entre :

- **voisin·e·s du quartier**
- **personnes travaillant sur le site**

| *Mutualisation de l'entreprise de maçonnerie pour les fondations des différents résidents.*



SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sentent faire partie d'un groupe autour du projet**

| *C'est le cas du projet META par exemple, un des résidents.*

ET LE TERRITOIRE



SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet n'a rien changé dans la gestion urbaine des espaces existants par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...).

Le projet a permis de répondre à des besoins sociaux urgents du territoire :

- **espaces de convivialité ou de rencontres attentifs aux minorités**

Besoin d'espace végétalisé.



INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés a permis d'améliorer ou expérimenter de nouveaux modes de faire mais cela a été difficile à mettre en oeuvre (surcharge de travail, réorganisation).

Forte mobilisation des services publics qui ont du mal à s'adapter à la souplesse demandé.

