

# EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE LAPOSTROFF



## EFFETS INDIVIDUELS

### LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- voisin·e·s du quartier
- acteur·rice·s du quartier
- personnes travaillant sur le site

Ces échanges ont été constatés :

- dans la vie quotidienne du projet, lors d'évènements grand public et lors de temps spécifiques organisés pour favoriser les rencontres entre ces publics

Ces rencontres ont lieu au moins une fois par mois.



Rencontre avec le voisinage au travers du projet du potager partagé. Plusieurs habitant.e.s ont participé.e.s au montage du projet.

## SANTÉ



Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observées. Certaines personnes ont fait part/ont paru **se sentir mieux dans leurs relations avec les autres**

Les personnes qui ont leurs activités sur site ont pu sortir de l'isolement du covid grâce au lieu et créer un rituel de convivialité sur le lieu.

## INSERTION PROFESSIONNELLE



Les actions de formation, d'accompagnement à la création d'activité ou à l'emploi ont bénéficiées à 27 personnes et ont permis à certaines personnes **des personnes ou des structures ont été accompagnées**

2 Ateliers de recherches Immobilières.

## CAPACITÉ À AGIR



9 nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus **porté par des occupant.e.s** ont émergés.

Marchés de créations, expos ateliers, projections.

# EFFETS COLLECTIFS



## SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de :  
- **petits services** et de **compétences** et de



## RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes **autour d'une thématique** a



## SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION



## ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Concernant l'équipe de gestion et animation du lieu et les dirigeants et les

**biens et de espaces**  
ont été observés entre  
**acteur·rice·s du**  
**quartier et personnes**  
**travaillant sur le site**

*Des projets de street art se sont lancés dans le périscolaire de l'école en face du lieu avec un artiste du lieu. Des prestations de services se sont créés en collaboration avec plusieurs structures du lieu (aménagement d'espaces, créations de meubles...).*

été observée entre  
**acteur·rice·s du**  
**quartier et personnes**  
**travaillant sur le site**

*Le parcours du marché des savoir faire de Malakoff.*

Il a été observé que  
**certaines**  
**personnes se**  
**sentent faire partie**  
**d'un groupe**  
**autour du projet**

*un petit noyau de personnes dynamisent le lieu et organisent les évènements.*

résident.e.s et les occupant.e.s, **plus de femmes que d'hommes** sont présent.e.s. Concernant les publics, **autant de femmes que d'hommes** sont présent.e.s.

*les évènements touchent des cibles différentes, les public cibles sont souvent les familles.*

## EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

### ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer :

- **l'attractivité des espaces** et **l'accessibilité des espaces à tou.te.s** et **la mixité d'usages**

*L'aménagement du lieu c'est aussi ouvert au quartier avec la création d'un permis de végétaliser l'espace extérieur, les évènements en été se font bcp sur la rue.*

### SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

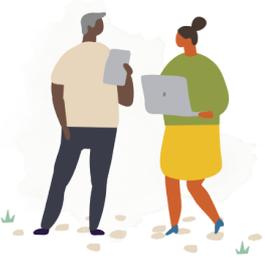
Le projet n'a rien changé dans la gestion urbaine des espaces existants par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures,





propreté, entretien, sécurité...).

| .



## INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés a permis d'améliorer ou expérimenter de nouveaux modes de faire.

| *Le projet à permis de fédérer une partie des structures pour chercher ensemble un nouvel espace.*