

# EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE L'ATELIER DU CHAT JAUNE



## EFFETS INDIVIDUELS

### LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- acteur·rice·s du quartier
- bénévoles

Ces échanges ont été constatés :

- dans la vie quotidienne du projet, lors d'évènements grand public et lors d'activités avec des publics dédiés

Ces rencontres ont lieu de manière ponctuelle.



Moment de convivialité entre les voisins du site, les bénévoles et les entreprises et structures de proximité.



## CAPACITÉ À AGIR

Des nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus **non** ont émergés.

Nous n'avons pas constaté encore.

## EFFETS COLLECTIFS



### SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de ont été observés entre **visiteur·euse·s grand public**

Une personne a prêté son métier à tricoter à une autre rencontrée lors d'un atelier couture.



### RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes a été observée entre

pas encore observé.



### SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sont fédérés autour du lieu**

les personnes expriment leur interet pour les activités.



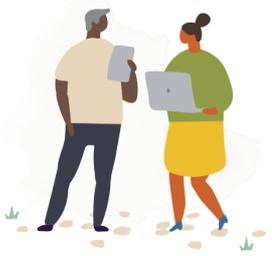
## EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE



## SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet n'a rien changé dans la gestion urbaine des espaces existants par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...).

| .



## INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés n'a pas fait évoluer leurs pratiques professionnelles.