

EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE LE 6B



EFFETS INDIVIDUELS

LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- voisin·e·s du quartier
- acteur·rice·s du quartier
- personnes travaillant sur le site

Ces échanges ont été constatés :

- dans la vie quotidienne du projet, lors d'évènements grand public et lors de temps spécifiques organisés pour favoriser les rencontres entre ces publics



Ces rencontres ont lieu **quotidienne et au moins une fois par mois.**

Rencontres, synergies, collectifs, projet commun des résidents, débat et rencontres des habitants et acteurs associatif avec les résidents.



CAPACITÉ À AGIR

Des nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus **portés par des bénévoles** ont émergés.

Parmi les 200 résidents, certain sont encore frileux pour s'investir et dans le projet collectif d'acquisition/rénovation.

EFFETS COLLECTIFS



SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de :

- **petits services** et de **biens** et de **espaces** ont été observés entre **acteur·rice·s du quartier et personnes travaillant sur le site**

mutualisation des ressources et des moyens entre résidents, mises à disposition de matériel ou



RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes **autour d'un projet ou d'une action** a été observée entre **personnes travaillant sur le site**

Création de collectifs, d'équipes de réponses à AO, mise en place de projets communs.



SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sentent faire partie d'un groupe autour du projet**

Prises de parts dans la coopérative des résidents, habitants et usagers, création et actions de comités thématiques.



ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Concernant l'équipe de gestion et animation du lieu et les publics, **autant de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

Concernant les dirigeants et les résident.e.s et les occupant.e.s, **plus de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

Nous avons peu de données H/F sur ces publics.

matériau
d'espaces,
transferts de
compétences.

EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer l'**accessibilité des espaces à tou.te.s**

Le 6b s'attache à s'adresser dorénavant mieux et plus aux dionysiens. Les activités et la programmation sont co-construits avec eux et permettent de s'adresser directement aux publics locaux.

SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet n'a pas modifié la gestion urbaine par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...), les nouveaux espaces ne sont pas nettoyés, entretenus, sécurisés.

Exposition d'art contemporain accessible à tous et notamment aux scolaires, espaces de diffusion musiques actuelles pour collectifs de jeunes dionysiens, ateliers de pratiques artistiques avec les femmes des quartiers.

INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés a permis d'améliorer ou expérimenter de nouveaux modes de faire.

L'implantation sur la zone du 6b depuis 10 ans a favorisé l'acceptation des friches culturelles par les municipalités et l'EPT. Le dynamisme artistique, notamment en terme d'art dans l'espace public a contribué à orienter les choix de Plaine Commune en la matière: la Street Art Avenue par ex.

