

# EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE LE LOCAL DU CŒUR DU VAR - ACTION UDV



## EFFETS INDIVIDUELS

### LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- voisin·e·s du quartier
- acteur·rice·s du quartier
- publics en difficulté
- personnes travaillant sur le site
- bénévoles





Ces échanges ont été constatés :

- dans la vie du projet, lors d'évènements grand public, lors d'activités avec des publics dédiés et lors de temps spécifiques organisés pour favoriser les rencontres entre ces publics

Ces rencontres ont lieu .

| Repas partagés après un atelier cuisine.

## SANTÉ

Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observées. Certaines personnes ont fait part/ont paru :

- en meilleure santé physique ou psychique
- se sentir mieux dans leurs relations avec les autres
- d'une plus grande confiance en eux
- certains personnes se d'un inconfort
- certains personnes se d'un stress ou de conflits



| Une personne de 73 ans qui dort mieux, a trouvé du soutien, un nouveau logement, l'énergie pour faire avec une situation difficile, elle reprend confiance Une jeune retraitée qui propose de nouvelles activités, une autre qui s'implique dans la vie associative en dehors du local, elles passent de sen ...

| [Lire la suite](#)

## CAPACITÉ À AGIR

tous nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus portés par des bénévoles ou des personnes fréquentant régulièrement le lieu ont émergés.

| Entraide informatique, club d'échec, calligraphie, macramé, cuisine, fête des talents, chaque atelier ou évènement est porté par les bénévoles.



## EFFETS COLLECTIFS



## SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de :

- **petits services** et de **compétences** et de **biens** et de **espaces** ont été observés entre :
- **visiteur·euse·s grand public**
- **voisin·e·s du quartier**
- **acteur·rice·s du quartier**
- **publics en difficulté**
- **bénévoles**

*Les ateliers, actions, proposées sont autant de temps de rencontre qui permettent de créer un réseau d'entraide.*

## RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes **autour d'un besoin commun** ou **d'une envie** a été observée entre :

- **visiteur·euse·s grand public**
- **voisin·e·s du quartier**
- **acteur·rice·s du quartier**
- **publics en difficulté**
- **bénévoles**

*la communauté de partage de vêtements par exemple est très dynamique, avec des groupes facebook, le dépôt-vente, la friperie solidaire du local, la gratifieria.*

## SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sentent faire partie d'un groupe autour du projet**

*Le local est dans un village, en train de devenir une ville de 5 000 habitants, toutes les associations co-existent mais il y a parfois des tensions.*

## ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Concernant l'équipe de gestion et animation du lieu et les dirigeants et les publics, **plus de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

*les femmes sont majoritaires pour l'instant.*



## EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

### ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer

*Le projet est multisites, un projet de plantation de jardinières vise à végétaliser des lieux à proximité du local.*

## SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet n'a rien changé dans la gestion urbaine des espaces existants par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...).

Le projet a permis de répondre à des besoins sociaux urgents du territoire  
**espaces de convivialité ou de rencontres attentifs aux minorités**

*Le local accompagne le développement de la commune, en favorisant la réalisation de projets citoyens éco-solidaires.*



## INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés a permis d'améliorer ou expérimenter de nouveaux modes de faire mais cela a été difficile à mettre en oeuvre (surcharge de travail, réorganisation).

*c'est en cours.*

