



Ces rencontres ont lieu **au quotidien**.

*Personnes porteuses de handicap ou en grande précarité sociale (lieu situé en QPV) qui côtoient un public de classe moyenne.*

## SANTÉ

Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observées. Certaines personnes ont fait part/ont paru :

- **se sentir mieux dans leurs relations avec les autres**
- **d'une plus grande confiance en eux**
- **certaines personnes se d'un inconfort**
- **certaines personnes se d'un stress ou de conflits**

*Réunions qui font débats sur différents projets / éthique.*

## CAPACITÉ À AGIR

Des nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus **portés par des bénévoles** ont émergés.

*lorsqu'une émulation existe autour d'un projet et que certaines personnes n'y participent pas, de fait, elles se retrouvent un peu plus à l'écart qu'à l'accoutumée.*

# EFFETS COLLECTIFS



## SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de :

- **petits services** et de



## RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes a été observée entre :



## SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sentent faire partie d'un groupe autour du projet**



## ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Concernant l'équipe de gestion et animation du lieu et les dirigeants et les résident.e.s et les occupant.e.s et les publics,

compétences et de biens et de espaces ont été observés entre :

- visiteur·euse·s grand public
- voisin·e·s du quartier
- acteur·rice·s du quartier
- personnes travaillant sur le site
- bénévoles

*Mutualisation de poste, de moyens.*

- acteur·rice·s du quartier
- personnes travaillant sur le site
- bénévoles

*Synergie constante.*

*Rassemblements autour du lieu, ou sur le développement de futurs projets.*

autant de femmes que d'hommes sont présent.e.s.

*Parité recherché au sein de l'équipe, résonance auprès du public.*



## EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

### ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer l'attractivité des espaces

*Déstigmatisation de ce quartier populaire.*



### SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet a permis d'améliorer la gestion urbaine par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...).

| .

### INNOVATION PUBLIQUE





La collaboration avec les partenaires publics et privés n'a pas fait évoluer leurs pratiques professionnelles.