

EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE LE TALUS



EFFETS INDIVIDUELS

LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- voisin·e·s du quartier
- acteur·rice·s du quartier
- publics en difficulté
- personnes travaillant sur le site
- bénévoles

Ces échanges ont été constatés :





- dans la vie du projet, lors d'événements grand public, lors d'activités avec des publics dédiés et lors de temps spécifiques organisés pour favoriser les rencontres entre ces publics

Ces rencontres ont lieu Presque tous les jours !.

Les mercredis lors des journées participatives et associatives, les samedis lors des journées co-crées avec les structures sociales du quartier ou lors des permanences pour créer des projets ensemble, pendant les événements culturels, les ateliers ponctuels, les soirées astronomies, les projections. ...

[Lire la suite](#)

SANTÉ

Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observées. Certaines personnes ont fait part/ont paru :

- en meilleure santé physique ou psychique
- se sentir mieux dans leurs relations avec les autres
- d'une plus grande confiance en eux
- certains personnes se d'un inconfort

Plusieurs personnes qui viennent plusieurs fois au Talus disent que cela leur permet de renouer le lien social et de s'ouvrir à nouveau au monde.



CAPACITÉ À AGIR

Des nouveaux projets ou actions (atelier, événement, marché, ...) imprévus **porté par des occupant.e.s** ont émergés.

Journée porte ouverte des résident.es du village qui ont soudés leurs forces pour créer un bel événement autour du réemploi et de la culture.



EFFETS COLLECTIFS



SOLIDARITÉ



RÉSEAU DE



SENTIMENT



ÉGALITÉ

PERSONNES

Des échanges, dons ou mutualisations de **biens et espaces** ont été observés entre :

- visiteur·euse·s grand public
- publics en difficulté
- voisin·e·s du quartier
- acteur·rice·s du quartier
- personnes travaillant sur le site
- bénévoles

Cafés et repas suspendus pour les personnes qui en ont besoin, mise à disposition d'espace pour les habitant.es du quartier, échanges de plantes, de graines etc..

La création de réseaux de personnes **autour d'un besoin commun ou d'une envie** a été observée entre **visiteur·euse·s grand public et bénévoles**

Lors des chantiers participatifs, les adhérent.es peuvent écrire un souhait qu'ils aimeraient réaliser au Talus, et les autres adhérent.es peuvent selon leur envie le rejoindre.

D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sentent faire partie d'un groupe autour du projet**

Certains habitant.es du quartier qui sentent que ce projet n'est pas pour eux.

FEMMES/HOMMES

Concernant l'équipe de gestion et animation du lieu, **plus de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

Concernant les dirigeants et les publics, **autant de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

Pas de différence.

EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

CADRE DE VIE ET ATTRACTIVITÉ DU QUARTIER

Le projet a fait évoluer l'image du quartier / territoire **de manière positive**,

| .





ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer l'**attractivité des espaces et la mixité d'usages**

Espace vert avec un jardin au coeur du 12ème arrondissement de Marseille et événements socio-culturelles tout au long de l'année dans un quartier en déficit de ces offres.

SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ



Le projet a permis d'améliorer la gestion urbaine par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...). Le projet a permis de répondre à des besoins sociaux urgents du territoire **espaces de convivialité ou de rencontres attentifs aux minorités et pratique artistique et culturelle**

Accès à la culture au coeur du quartier, accès à un espace vert, ateliers d'éducation à l'environnement pour les enfants, réemploi, agriculture urbaine.

INNOVATION PUBLIQUE



La collaboration avec les partenaires publics et privés n'a pas fait évoluer leurs pratiques professionnelles.