

EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE LE TELEGRAPHE



EFFETS INDIVIDUELS

LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- acteur·rice·s du quartier
- personnes travaillant sur le site

Ces échanges ont été constatés lors d'évènements grand public et lors d'activités avec des publics dédiés

Ces rencontres ont lieu au moins une fois par mois.

| Proposition de rencontres avec échanges avec le public, de quartier libre, etc.





CAPACITÉ À AGIR

Des nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus portés par une ou des personnes fréquentant le lieu ont émergés.

| Pas d'exemple.

EFFETS COLLECTIFS



RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes a été observée entre

| Pas d'exemple.



SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sont fédérées autour du lieu**

| *Le Telegraphe est un lieu qui rassemble, avec à l'origine la création d'un système d'abonnement qui a fédéré un noyau encore resserré.*



ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Concernant l'équipe de gestion et animation du lieu et les dirigeants et les résident.e.s et les occupant.e.s, **moins de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

Concernant les publics, **plus de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

| *La répartition dépend de la programmation, des thématiques abordées, des sensibilités.*

ET LE TERRITOIRE



SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ



INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés n'a pas fait évoluer leurs pratiques professionnelles.

