

# EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE MAKESENSE SPACE



## EFFETS INDIVIDUELS

### LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- personnes travaillant sur le site
- bénévoles

Ces échanges ont été constatés :

- dans la vie quotidienne du projet, lors d'évènements grand public, lors d'activités avec des publics dédiés et lors de temps spécifiques organisés pour favoriser les rencontres entre ces publics

Ces rencontres ont lieu **quotidienne et au moins une fois par mois.**

*Animation de communauté en interne : créer du lien entre toutes les structures et résidents (équipes makesense, incubateur, colocs) Les citoyens : via des événements de sensibilisation aux enjeux environnements et sociaux et des événements grands publics.*





## SANTÉ

Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observées. Certaines personnes ont fait part/ont paru **se sentir mieux dans leurs relations avec les autres et d'une plus grande confiance en eux**

| *recréer du lien pour des personnes et/ou entreprises isolées auparavant.*

## INSERTION PROFESSIONNELLE

**des personnes ou des structures ont été accompagnées et d'obtenir des emplois à l'extérieur du lieu**



| *Des cycles de formations : pour permettre à des citoyens de s'engager et de se former aux techniques de mobilisation et d'animations de communauté Un incubateur qui accompagne 16 entreprises par an : via les programmes Test&Learn qui ont été conçus par l'incubateur de makesense pour répondre aux e ...*

| [Lire la suite](#)

## CAPACITÉ À AGIR

Plusieurs projets et actions : expérimentations au sein du lieu nouveaux projets ou actions (atelier, événement, marché, ...) imprévus **porté par des occupant.e.s** ont émergés.



| *aménagement, action collective, ateliers collaboratifs, événements de sensibilisation, nouveaux formats d'animation de communauté...*

# EFFETS COLLECTIFS



## SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de **petits services et compétences** ont été observés entre **personnes travaillant sur le site et bénévoles**

| *Le makesense\_space permet à de*



## RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes **autour d'une thématique** a été observée entre :

- **acteur·rice·s du quartier**
- **personnes travaillant sur le site**
- **bénévoles**

| *Création de la communauté de bénévoles "Les paumées" (<https://france.makesense.org/citoyens/s-engager/paumes/>) 16 000 personnes qui se partagent chaque jour des histoires de*



## SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sentent faire partie d'un groupe autour du projet**

| *Il existe un vrai lien de solidarité,*



## ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Concernant l'équipe de gestion et animation du lieu et les résident.e.s et les occupant.e.s, **plus de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

Concernant les dirigeants et les publics, **autant de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

nombreux projets de voir le jour en prenant le temps d'incarner le modèle de société auquel ses résident·es aspirent : inclusif et durable. Notre espace favorise l'entraide et les rencontres. Il représente des futurs souhaitables laissant la place aux expérimentations ...  
[Lire la suite](#)

paumitude, de questionnement personnel et qui font tourner articles, vidéos et bons plans (formations, conférences, ateliers. ...  
[Lire la suite](#)

d'entraide, de partage, d'apprentissage entre les différentes structures et résidents qui composent le lieu : les incubés, les colocs, les équipes makesense : qui se rassemblent autour d'enjeux communs. En externe également : avec la communauté de bénévoles mak ...  
[Lire la suite](#)

La répartition peut évoluer sur un événement en fonction de la thématique présentée.



## EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

### ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer l'**accessibilité des espaces à tou.te.s**

*Lieu ouvert et inclusif: > Accueil de personnes sans abri > ouvert sur le quartier proches : partenariats avec des commerces de proximité > Une offre événementielle nouvelle pour les habitants du quartier.*

### SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet a permis d'améliorer la gestion urbaine par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...).

| .

### INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés a permis d'améliorer ou expérimenter de nouveaux modes de faire.





*Les "learning expedition" : Le but est d'inspirer les collaborateurs de divers organisations (privées/ publiques) par une immersion dans l'univers de makesense et de l'innovation sociale & environnementale dans un tiers-lieu unique au coeur de Paris. Nous concevons un programme sur-mesure d'inspir ...*

*[Lire la suite](#)*