

EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE MEDIAGRAPH

EFFETS
INDIVIDUELS

+++++

#Confiance en soi

*#autonomisation #rapprochement
intergénération*

EFFETS
TERRITORIAUX

+++++

#gouvernance assurée

EFFETS
COLLECTIFS

+++++

*par les usagers #équipe salariée
très investie #comiam réguliers*

EFFETS INDIVIDUELS

LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics **visiteur·euse·s grand public et acteur·rice·s du quartier** Ces échanges ont été constatés **lors d'activités avec des publics dédiés et lors de temps spécifiques organisés pour favoriser les rencontres entre ces publics** Ces rencontres ont lieu .

| *déjeuner ensemble prendre un café pour discuter.*

SANTÉ





Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observées. Certaines personnes ont fait part/ont paru **se sentir mieux dans leurs relations avec les autres et d'une plus grande confiance en eux**

des relations d'amitiés se sont nouées des personnes se sont sentie plus forte vis a vis d'un apprentissage.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Les actions de formation, d'accompagnement à la création d'activité ou à l'emploi ont bénéficiées à 50 personnes et ont permis à certaines personnes :

- **des certificats ou diplômes ont été obtenus**
- **des personnes en difficulté chez qui vous avez observé une nouvelle confiance**
- **des personnes ou des structures ont été accompagnées**
- **d'obtenir des emplois à l'extérieur du lieu**

nous organisons régulièrement des séances de certifications cléa numérique et pix.



CAPACITÉ À AGIR

5 par an nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus **portés par des bénévoles ou des personnes fréquentant régulièrement le lieu** ont émergés.

il s'est noué des partenariats d'ateliers entres les participants à des formations.



EFFETS COLLECTIFS



SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de **petits services** ont été observés entre



RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes **autour d'un projet ou**



SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines**

visiteur·euse·s grand public et
acteur·rice·s du quartier

| *des adhérents se sont échangé
des conseil de jardinage.*

d'une action a été observée entre
visiteur·euse·s grand public et
acteur·rice·s du quartier

| *création d'un livre.*

personnes se sentent faire
partie d'un groupe autour
du projet

| *pas de personnes exclues.*



EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer l'attractivité des
espaces et le respect des espaces par les usagers

| *complémentarité avec d'autres espaces.*



SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet n'a rien changé dans la gestion urbaine des espaces existants par les
services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures,
propreté, entretien, sécurité...).

| .



INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés n'a pas fait évoluer leurs
pratiques professionnelles.