

EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE PARADE



EFFETS INDIVIDUELS

LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- voisin·e·s du quartier
- acteur·rice·s du quartier
- publics en difficulté
- personnes travaillant sur le site
- bénévoles

Ces échanges ont été constatés :





- dans la vie du projet, lors d'évènements grand public, lors d'activités avec des publics dédiés et lors de temps spécifiques organisés pour favoriser les rencontres entre ces publics

Ces rencontres ont lieu **quotidienne et au moins une fois par mois.**

Evènements favorisant la mixité sociale : Conférences, ateliers, expositions, projections, temps festifs... Croisement des publics des commerces, des travailleurs, usagers et partenaires.

SANTÉ

Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observées. Certaines personnes ont fait part/ont paru :

- **se sentir mieux dans leurs relations avec les autres**
- **d'une plus grande confiance en eux**
- **certaines personnes se d'une augmentation de leur niveau de vie**

Intégration par l'apprentissage de la langue, accès au droits via l'aide administrative, création de lien social et impulsion de nouvelles activités et partenariats par nos adhérent.es.



INSERTION PROFESSIONNELLE

Les actions de formation, d'accompagnement à la création d'activité ou à l'emploi ont bénéficiées à 12 personnes et ont permis à certaines personnes **des certificats ou diplômes ont été obtenus**

Chantier d'insertion porté par Ananké.coop (formation au développement web).



CAPACITÉ À AGIR

+ de 10 nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus **portés par des bénévoles ou des personnes fréquentant régulièrement le lieu** ont émergés.

Fresque du climat (résident), atelier couture (bénévole), festival de yoga et ateliers parents-enfants (habitante du quartier), goûter conté (résidente), conférence sur le numérique (résident)...



EFFETS COLLECTIFS



SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de :

- **petits services** et de **compétences** et de **espaces** ont été observés entre :
- **voisin·e·s du quartier**
- **acteur·rice·s du quartier**
- **personnes travaillant sur le site**
- **bénévoles**

Dons des vêtements enfants de la friperie aux habitants du quartier; partage de compétences entre résidents, prêts des espaces de travail pour des activités d'utilité sociale et sans bénéfices.



RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes **autour d'une thématique** a été observée entre **acteur·rice·s du quartier**

Création d'Arlons-y! le collectif, à l'occasion d'un apéro zéro-déchet.



SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sentent faire partie d'un groupe autour du projet**

n/a (accueil inconditionnel).



EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer l'**accessibilité des espaces à tou.te.s** et l'**attractivité économique**

Espace de vie sociale et économique toute l'année dans un quartier rythmé par la période touristique.

SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ



Le projet n'a rien changé dans la gestion urbaine des espaces existants par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...).

Le projet a permis de répondre à des besoins sociaux urgents du territoire **cours du soir, aide aux devoirs, ateliers informatiques et pratique artistique et culturelle**

*Aide numérique et administrative pour lutter contre la fracture numérique;
Cours FLE pour lutter contre l'exclusion sociale.*



INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés n'a pas fait évoluer leurs pratiques professionnelles.