

EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE POP - PLATEFORME OUVERTE AU PUBLIC



EFFETS INDIVIDUELS

LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- voisin·e·s du quartier
- acteur·rice·s du quartier
- personnes travaillant sur le site

Ces échanges ont été constatés :

- dans la vie du projet, lors d'évènements grand public et lors d'activités avec des publics dédiés



Ces rencontres ont lieu .

| *Synergie quotidienne entre les opérateurs.*

SANTÉ

Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observées. Certaines personnes ont fait part/ont paru :

- **en meilleure santé physique ou psychique**
- **se sentir mieux dans leurs relations avec les autres**
- **certaines personnes se d'une amélioration des conditions de travail**

| *artisans mutualisent leurs moyens et se sentent moins isolés.*



CAPACITÉ À AGIR

30 nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus **porté par des occupant.e.s** ont émergés.

| *Marché de vente directe de producteurs locaux et bio.*



EFFETS COLLECTIFS



SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de :

- **petits services** et de **compétences** et de **biens** et de **espaces** ont été observés entre **visiteur·euse·s grand public** et **acteur·rice·s du quartier**

| *Menuisiers répondant à des*



RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes **autour d'un projet ou d'une action** a été observée entre :

- **voisin·e·s du quartier**
- **acteur·rice·s du quartier**



SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sont fédérés** autour du lieu

| *N/A.*

menuisiers répondent à des commandes communes, les céramistes utilisent le même four, l'apiculteur a déposé ses ruches dans les champs de la lavandicultrice, l'école de musique a fait la musique de la communication du projet de valorisation du plastique.

- occupant.e.s du site
- création d'un point de vente commun.

EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer l'attractivité des espaces

Mise en sécurité des espaces, amélioration de la voirie.

SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet a permis d'améliorer la gestion urbaine par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...). Le projet a permis de répondre à des besoins sociaux urgents du territoire :

- services de proximité
- pratique artistique et culturelle
- locaux d'activité

Mise à disposition d'espaces flexibles, cours de danse/arts plastiques/sophrologie etc.

INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés a permis d'améliorer ou expérimenter de nouveaux modes de faire.

Partenariat Public/Privé sur la gestion des déchets.

