

# EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE RECYCLERIE MARITIME



## EFFETS INDIVIDUELS

### LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- voisin·e·s du quartier
- acteur·rice·s du quartier
- personnes travaillant sur le site
- bénévoles

Ces échanges ont été constatés :

- dans la vie quotidienne du projet, lors d'évènements grand public, lors d'activités avec des publics dédiés et lors de temps spécifiques organisés pour





## favoriser les rencontres entre ces publics

Ces rencontres ont lieu **au moins une fois par mois**.

*Lieu d'animation, accueil pédagogique pour les scolaires, lieu d'événements, ateliers d'éveil écologiques, séances débats autour des filières maritimes locales (voile sportive, plaisance, pêche, salins, ostréiculture, coques...).*



## CAPACITÉ À AGIR

Des nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus ont émergés.

| NA.

# EFFETS COLLECTIFS



## RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes a été observée entre

| *PAs ouvert.*



## ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

| NA.



# EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

## ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer

| NA.

## SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ



| NA.

## INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés a permis d'améliorer ou expérimenter de nouveaux modes de faire.



| NA.