

EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE RECYCLERIE MARITIME



EFFETS INDIVIDUELS

LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- voisin·e·s du quartier
- acteur·rice·s du quartier
- personnes travaillant sur le site
- bénévoles

Ces échanges ont été constatés dans la vie quotidienne du projet, lors d'évènements grand public, lors d'activités avec des publics dédiés et lors de



temps spécifiques organisés pour favoriser les rencontres entre ces publics.
Ces rencontres ont lieu au moins une fois par mois.

Lieu d'animation, accueil pédagogique pour les scolaires, lieu d'événements, ateliers d'éveil écologiques, séances débats autour des filières maritimes locales (voile sportive, plaisance, pêche, salins, ostréiculture, coques...).



CAPACITÉ À AGIR

Des nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus ont émergés.

NA.

EFFETS COLLECTIFS



RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes a été observée entre :

-

PAAs ouvert.



ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

NA.

EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer .

NA.





SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet a créé une surcharge de travail et/ou n'avait pas été anticipé par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...) mais ils se sont réorganisés.

| NA.



INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés a permis d'améliorer ou expérimenter de nouveaux modes de faire.

| NA.