

# EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE SIST'HER PARIS



## EFFETS INDIVIDUELS

### LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- visiteur·euse·s grand public
- acteur·rice·s du quartier
- personnes travaillant sur le site

Ces échanges ont été constatés lors d'évènements grand public, lors d'activités avec des publics dédiés et lors de temps spécifiques organisés pour favoriser les rencontres entre ces publics.

Ces rencontres ont lieu au moins une fois par mois.



Formation pour les entrepreneuses, événements autour de l'égalité de genre et de l'entrepreneuriat.

## SANTÉ

Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observées. Certaines personnes ont fait part/ont paru :

- **se sentir mieux dans leurs relations avec les autres**
- **d'une plus grande confiance en eux**

*Nous travaillons sur le leadership et la confiance en soi, les femmes repartent avec des clés pour développer leur confiance et sont boostées!.*



## INSERTION PROFESSIONNELLE

Les actions de formation, d'accompagnement à la création d'activité ou à l'emploi ont bénéficiées à 250 personnes et ont permis à certaines personnes :

- **des personnes en difficulté chez qui vous avez observé une nouvelle confiance**
- **des personnes ou des structures ont été accompagnées**
- **d'obtenir des emplois à l'extérieur du lieu**

*On a un programme qui s'appelle Women Dare où on accompagne 200 femmes par an à la création de leur structure.*



## CAPACITÉ À AGIR

Des nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus **non** ont émergés.

*ras.*



## EFFETS COLLECTIFS



## RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes **autour d'une thématique** a été observée entre :

- **visiteur·euse·s grand public**

*Beaucoup de ponts sont faits entre les entrepreneuses.*

## SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sentent faire partie d'un groupe autour du projet**

*Nous ne mettons rien en place spécifiquement pour ce type de public.*

## EGALITE FEMMES/HOMMES

Concernant l'équipe de gestion et animation du lieu et les dirigeants et les résident.e.s et les occupant.e.s et les publics, **plus de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

*il n'y a que des femmes chez sist'her!.*



## EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE



### SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet n'a rien changé dans la gestion urbaine des espaces existants par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...).

| .



### INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés a permis d'améliorer ou expérimenter de nouveaux modes de faire mais cela a été difficile à mettre en oeuvre (surcharge de travail, réorganisation).

| ras.