

EFFETS SOCIAUX ET URBAINS DE UP AND SPACE MARTINIQUE



EFFETS INDIVIDUELS

LIEN SOCIAL

Des interactions sociales ont été observées entre différents publics :

- voisin·e·s du quartier
- visiteur·euse·s grand public
- acteur·rice·s du quartier
- publics en difficulté
- bénévoles

Ces échanges ont été constatés :

- dans la vie du projet, lors d'évènements grand public, lors d'activités avec des publics dédiés et lors de temps spécifiques organisés pour favoriser les





rencontres entre ces publics

Ces rencontres ont lieu **au quotidien**.

Sur le site d'Up and Space, les interactions s'observent entre une grande diversité de publics, à la fois dans les espaces physiques du tiers-lieu et dans les formats hybrides ou en ligne proposés par la structure : formations, webinaires, Café IA, événements Numérique en Commun[s] locaux, ateliers ...

[Lire la suite](#)

SANTÉ

Des changements significatifs dans les conditions physiques, sociales et psychiques des bénéficiaires du projet ont été observées. Certaines personnes ont fait part/ont paru **se sentir mieux dans leurs relations avec les autres et d'une plus grande confiance en eux**

L'impact social se manifeste notamment par l'évolution de la posture des usagers après leur passage à Up and Space. Beaucoup arrivent avec un sentiment d'appréhension, de découragement ou d'isolement face aux démarches numériques, administratives ou professionnelles. Le tiers-lieu leur permet de tr ...

[Lire la suite](#)

INSERTION PROFESSIONNELLE

Les actions de formation, d'accompagnement à la création d'activité ou à l'emploi ont bénéficiées à 280 personnes et ont permis à certaines personnes :

- **des certificats ou diplômes ont été obtenus**
- **des personnes en difficulté chez qui vous avez observé une nouvelle confiance**
- **d'obtenir des emplois au sein du lieu**
- **des personnes ou des structures ont été accompagnées**

Up and Space a mis en place plusieurs actions structurées de formation, de montée en compétences, d'accompagnement aux usages numériques, d'accès aux droits et de professionnalisation des acteurs du territoire. Le tiers-lieu accueille et accompagne en moyenne près de 60 bénéficiaires par mois dans ...

[Lire la suite](#)

CAPACITÉ À AGIR

6 nouveaux projets ou actions (atelier, évènement, marché, ...) imprévus **porté par des occupant.e.s** ont émergés.

De nouveaux projets non initialement prévus ou ayant évolué à partir des besoins exprimés par les bénéficiaires, partenaires ou occupants du tiers-lieu,





ont émergé dans le cadre du projet. Ces initiatives témoignent de la capacité d'Up and Space à faire évoluer son offre en fonction des usages obser ...

[Lire la suite](#)

EFFETS COLLECTIFS



SOLIDARITÉ

Des échanges, dons ou mutualisations de **compétences et espaces** ont été observés entre :

- **visiteur·euse·s grand public**
- **acteur·rice·s du quartier**
- **personnes travaillant sur le site**
- **bénévoles**
- **publics en difficulté**

Le projet favorise des échanges, des dons de compétences et des mutualisations entre les personnes accueillies, les occupants, les partenaires et les professionnels impliqués. Ces échanges portent principalement sur



RÉSEAU DE PERSONNES

La création de réseaux de personnes **autour d'une thématique** a été observée entre **publics en difficulté**

L'autonomie numérique.



SENTIMENT D'INCLUSION OU D'EXCLUSION

Il a été observé que **certaines personnes se sont fédérés** autour du lieu

Up and space est un lieu ouvert à tous les publics.



ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Concernant l'équipe de gestion et animation du lieu et les dirigeants, **plus de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

Concernant les publics, **autant de femmes que d'hommes sont présent.e.s.**

La fréquentation est plutôt hétérogène.

principalement sur
le partage de
compétences
informatiques et
numériques,
l'entraide dans
l'usage des ...

[Lire la suite](#)

EFFETS SUR LE QUARTIER ET LE TERRITOIRE

ENTRETIEN DES ESPACES

Le projet a permis d'améliorer :

- l'attractivité des espaces et l'accessibilité des espaces à tou.te.s et le respect des espaces par les usagers et l'attractivité économique

Up and Space contribue d'abord à renforcer la mixité d'usage du lieu. Le site n'est pas uniquement un espace de travail ou de formation : il devient un espace de rencontre, d'accompagnement, d'apprentissage, de coopération, d'événementiel et de mobilisation citoyenne. Cette diversité d'usages attire ...

[Lire la suite](#)

SERVICES PUBLICS ET DE PROXIMITÉ

Le projet n'a rien changé dans la gestion urbaine des espaces existants par les services des collectivités ou de leurs partenaires (ramassage des ordures, propreté, entretien, sécurité...).

Le projet a permis de répondre à des besoins sociaux urgents du territoire :

- cours du soir, aide aux devoirs, ateliers informatiques
- services de proximité
- locaux d'activité
- espaces de convivialité ou de rencontres attentifs aux minorités

Le projet permet de répondre à plusieurs besoins sociaux urgents du territoire, en particulier dans le sud de la Martinique, où l'accès à des espaces de travail partagés, à des ressources numériques, à de la formation et à un



accompagnement humain de proximité reste un enjeu important. Up and Spac

...

[*Lire la suite*](#)

INNOVATION PUBLIQUE

La collaboration avec les partenaires publics et privés a permis d'améliorer ou expérimenter de nouveaux modes de faire mais cela a été difficile à mettre en oeuvre (surcharge de travail, réorganisation).



Nous constatons que les modalités de collaboration développées par Up and Space avec les partenaires publics et privés contribuent progressivement à faire évoluer leurs pratiques professionnelles. Le tiers-lieu agit comme un espace d'interface entre les usagers, les associations, les entreprises, l...

[*Lire la suite*](#)