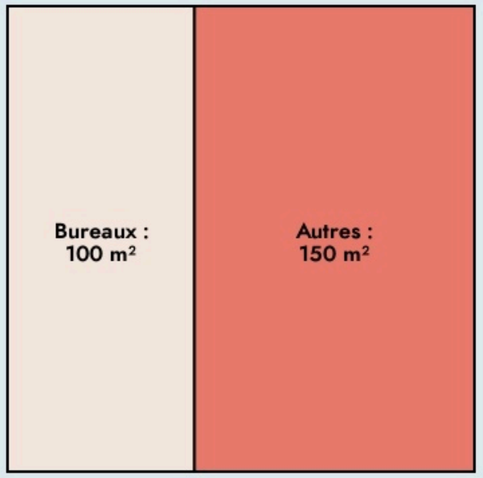
Paris 2e Arrondissement

ADC - 64 CLÉRY

www.audeladucuir.com/

SURFACE

250 m² au total

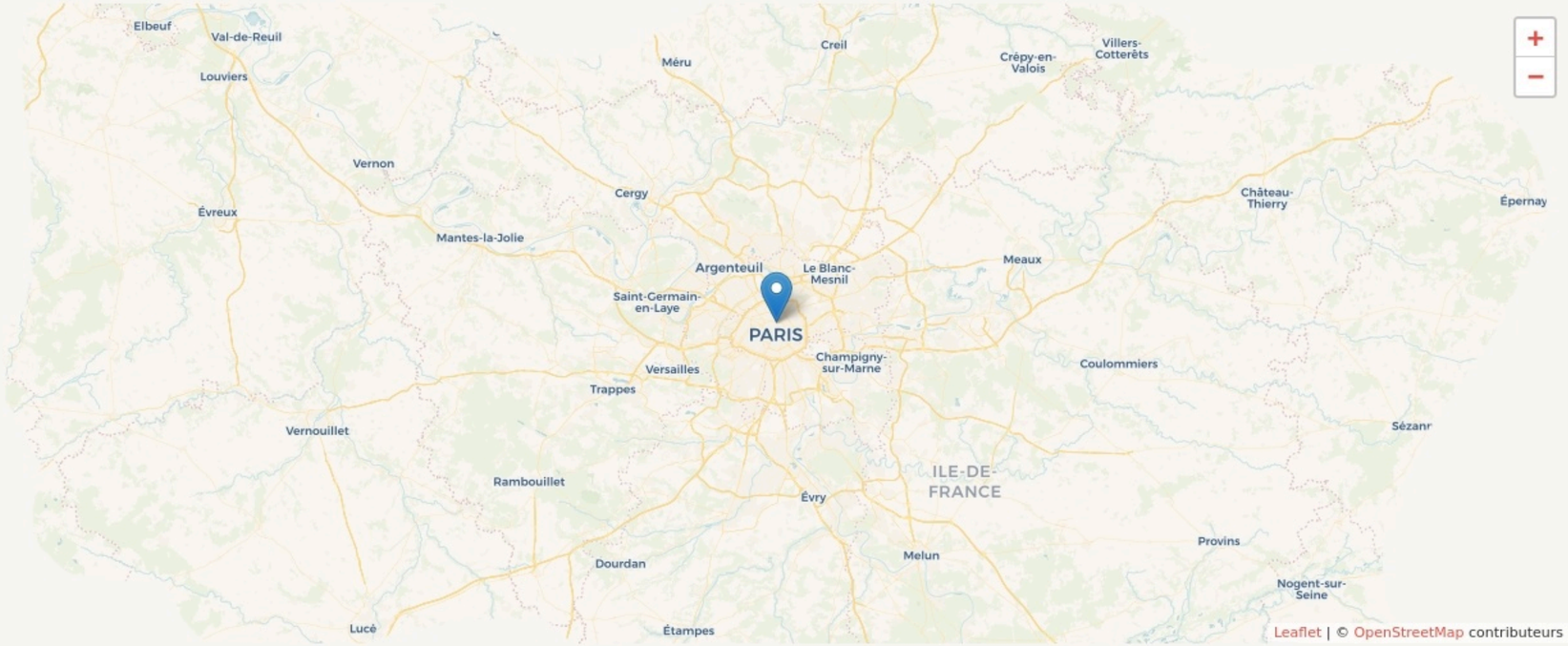


LOCALISATION

64 rue de Cléry
75002
Paris 2e Arrondissement

Accès

Bus Métro



POPULATION ⚙ CHANGER LA COMPARAISON

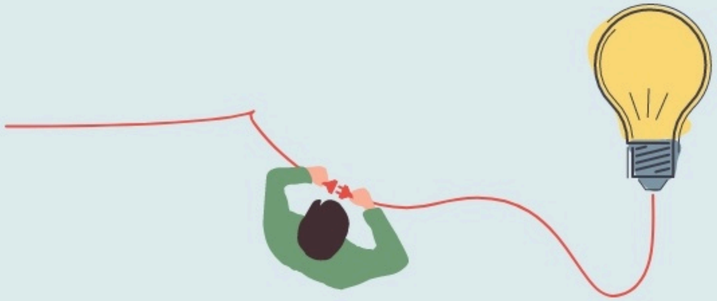
CATEGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES ⚙ CHANGER LA COMPARAISON

IMMOBILIER ⚙ CHANGER LA COMPARAISON

Inauguration
6 janvier 2020

L'IDÉE FONDATRICE

Réunir les professionnels de la filière du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie



LES VALEURS PORTÉES

Accueil

Convivialité

Coopération

Créativité

LA PROGRAMMATION DU LIEU

Évènement public *Évènement privé* *Bureau* *Ressourcerie*
Activité gratuite *Activité au tarif adapté*

LA COMPOSITION

Nombre et nature des structures ayant leurs locaux ou exerçant leur activité au sein du lieu.

2

structures
occupantes

LES ACTEUR.ICES

GOUVERNANCE
partagée avec 64 Cléry
(https://www.64clery.com)

4
Emplois directs

LES ACTEURS PRIVÉS
L'Institut Français de la Mode, French Fashion Union, Paris Good Fashion .

LES ACTEURS PUBLICS
Conseil National du Cuir, CTC, Fédération Française de la Chaussure, de la Maroquinerie, de la Tannerie Mégisserie, de la Ganterie, du Prêt-à-Porter Féminin, de la Haute Couture et de la Mode, Les Ateliers de Paris, BPI france, Paris Initiative Entreprise, Le Village Des Créateurs, Maisons de Mode, Business France

Nature des partenariats :
En nature

Nature des partenariats :
Économique, En nature

L'IMPACT SOCIAL

L'évaluation des effets sociaux est un processus collectif visant à qualifier l'ensemble des conséquences, négatives ou positives, prévues ou imprévues, d'un projet sur ses parties prenantes. Nous présentons ici une représentation simplifiée des effets à l'échelle individuelle, collective et territoriale. La visualisation des réponses détaillées, issues des porteurs de projet, sont accessibles sur la page « voir ses effets sociaux »

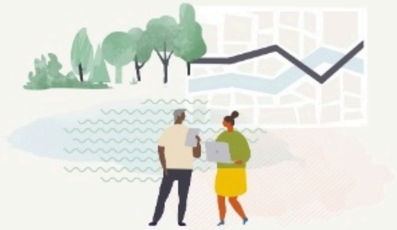
Voir ses effets sociaux

EFFETS INDIVIDUELS

+ + + + +

EFFETS COLLECTIFS

+ + + + +

EFFETS TERRITORIAUX

+ + + + +