



Châteauroux
ARTIS'UP

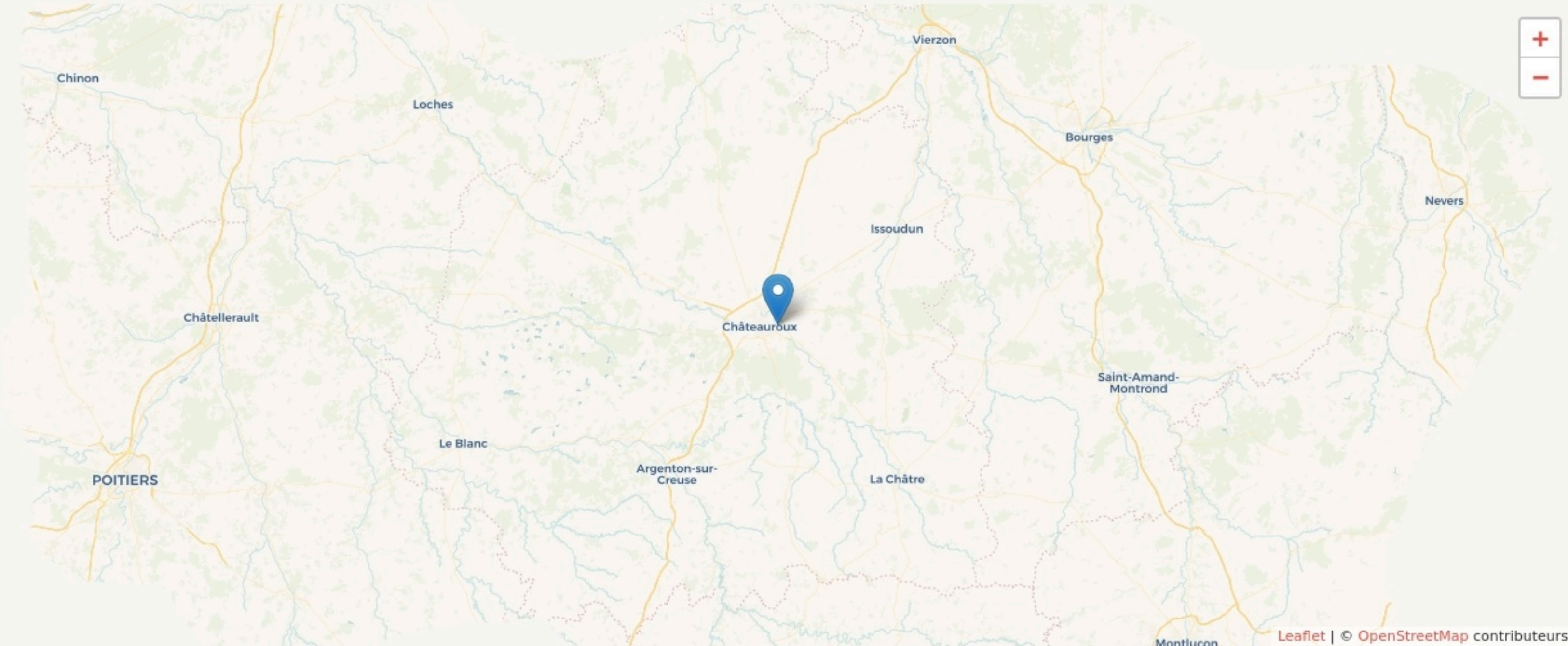
www.artis-up.fr

SURFACE
1600 m² au total



LOCALISATION

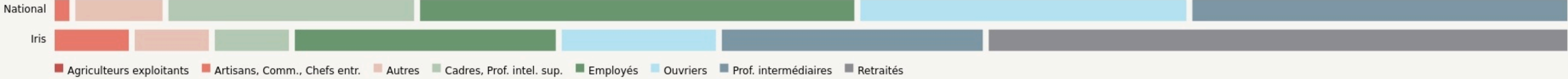
32 Boulevard d'anvaux
36000
Châteauroux



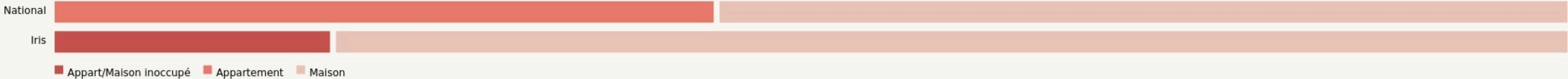
POPULATION [CHANGER LA COMPARAISON](#)



CATEGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES [CHANGER LA COMPARAISON](#)



IMMOBILIER [CHANGER LA COMPARAISON](#)



Inauguration

4 septembre 2023

L'IDÉE FONDATRICE

ARTIS'UP est une manufacture de proximité artisanale et numérique.

Ses objectifs sont :

- Permettre aux créateurs d'entreprises « basées sur la fabrication artisanale » de démarrer leur activité dans les meilleures conditions possibles et de la pérenniser dans le temps ;
- Créer un lieu d'échange, de convivialité et de rencontre autour de la fabrication artisanale et numérique ;
- Utiliser le parc des machines numériques et traditionnelles pour favoriser la montée en compétence des différents publics (artisans, demandeurs d'emploi, étudiants, personnes en reconversions et particuliers) ainsi que pour créer une offre complète de formations autour des activités du numérique ;
- Créer de nouvelles envies d'entreprendre dans un cadre très favorable à la création artisanale numérique.

Cette manufacture est implantée sur le territoire de Châteauroux Métropole, commune de Châteauroux.

Elle est accessible à l'ensemble de la population de notre territoire (créateurs d'entreprises, artisans, entreprises, administrations, étudiants, demandeurs d'emploi, personnes en situation de handicap, particuliers ...) et doit être un formidable outil d'attractivité pour notre département. Elle héberge des résidents ou travaille en sous-traitance pour des donneurs d'ordres.

Elle concerne les métiers de l'artisanat du bâtiment comme les menuisiers et les métalliers, mais aussi les métiers de filières comme la couture ou de la maroquinerie et bien d'autres encore. Enfin, le parc des machines numériques permet d'intégrer toutes sortes d'activités autour de la production numérique (Découpe laser ou fraisage, impression 3D FDM ou résine, découpe jet d'eau...). Des métiers comme la fabrication d'enseignes ou d'objets publicitaires, le prototypage, la sous-traitance de fabrication de petites séries ou tout simplement de nouveaux métiers, entrent tous dans le champ des compétences de la manufacture.



LES VALEURS PORTÉES

Partage

Entraide

Transmission

Apprentissage

LA PROGRAMMATION DU LIEU