



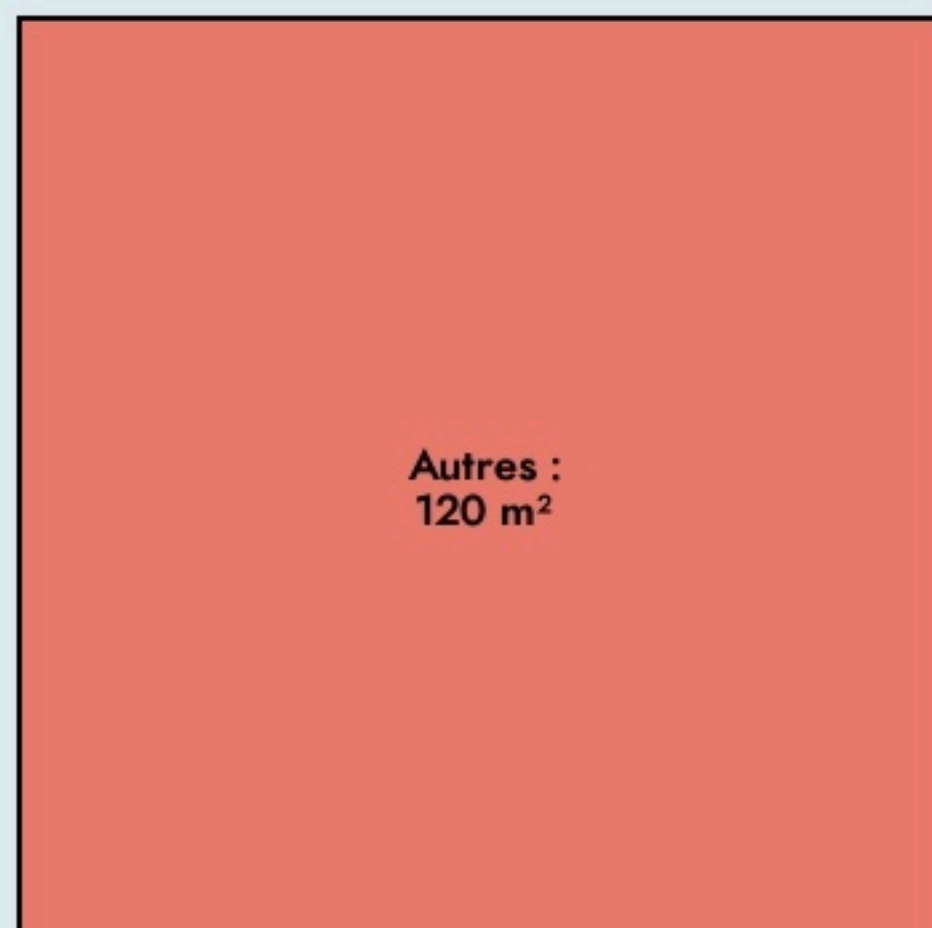
Saint-Malo

## TIERS LIEU NUMÉRIQUE : START YOUR DIGITAL

[www.emeraude-competences-mfr.fr/](http://www.emeraude-competences-mfr.fr/)

### SURFACE

120 m<sup>2</sup> au total

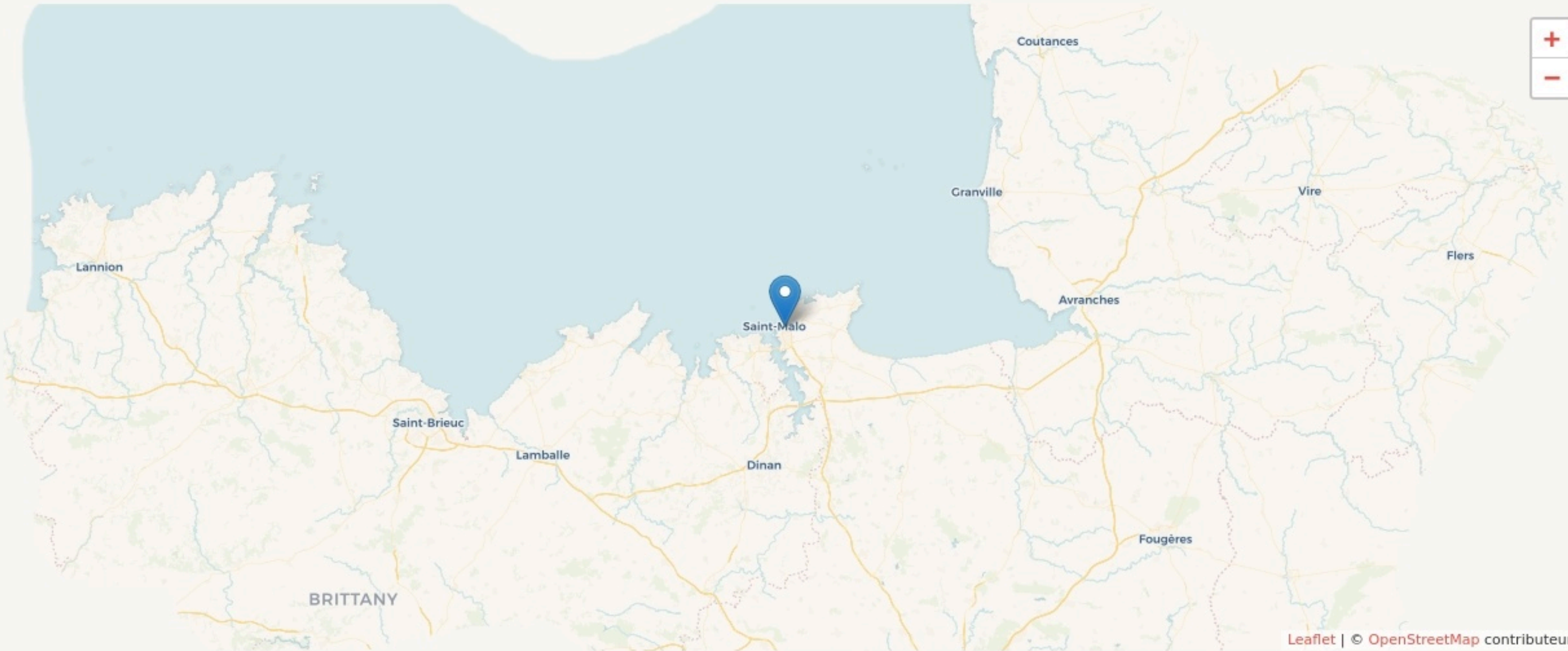


Autres :  
120 m<sup>2</sup>



# LOCALISATION

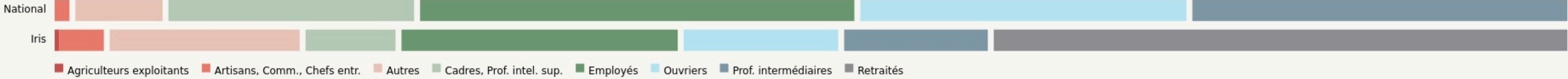
5 RUE EMMANUEL LE GUEN  
35400  
Saint-Malo



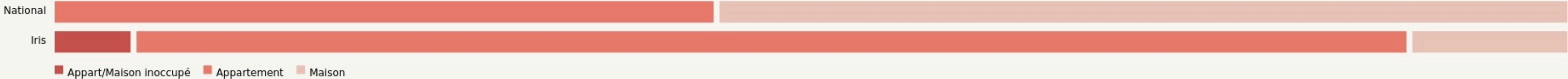
## POPULATION [CHANGER LA COMPARAISON](#)



## CATEGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES [CHANGER LA COMPARAISON](#)



## IMMOBILIER [CHANGER LA COMPARAISON](#)



## Inauguration

2 janvier 2022

### L'IDÉE FONDATRICE

Ce tiers lieu a plusieurs objectifs :

- Former gratuitement aux premiers usages informatiques et internet
- Réaliser des ateliers collectifs d'initiation et d'approfondissement
- Accompagner les utilisateurs dans leurs usages du numérique
- Aider à l'utilisation des outils numériques
- Soutenir l'arrivée de nouveaux EPN ou tiers-lieux sur le territoire
- Réaliser une veille informative
- Alimenter la réflexion du Conseil Régional sur les questions de médiation numérique

L'Espace est en libre accès d'ordinateurs connectés à internet, sur 4 jours. Un animateur est formé aux outils numériques et est disponible pour répondre aux demandes des utilisateurs.

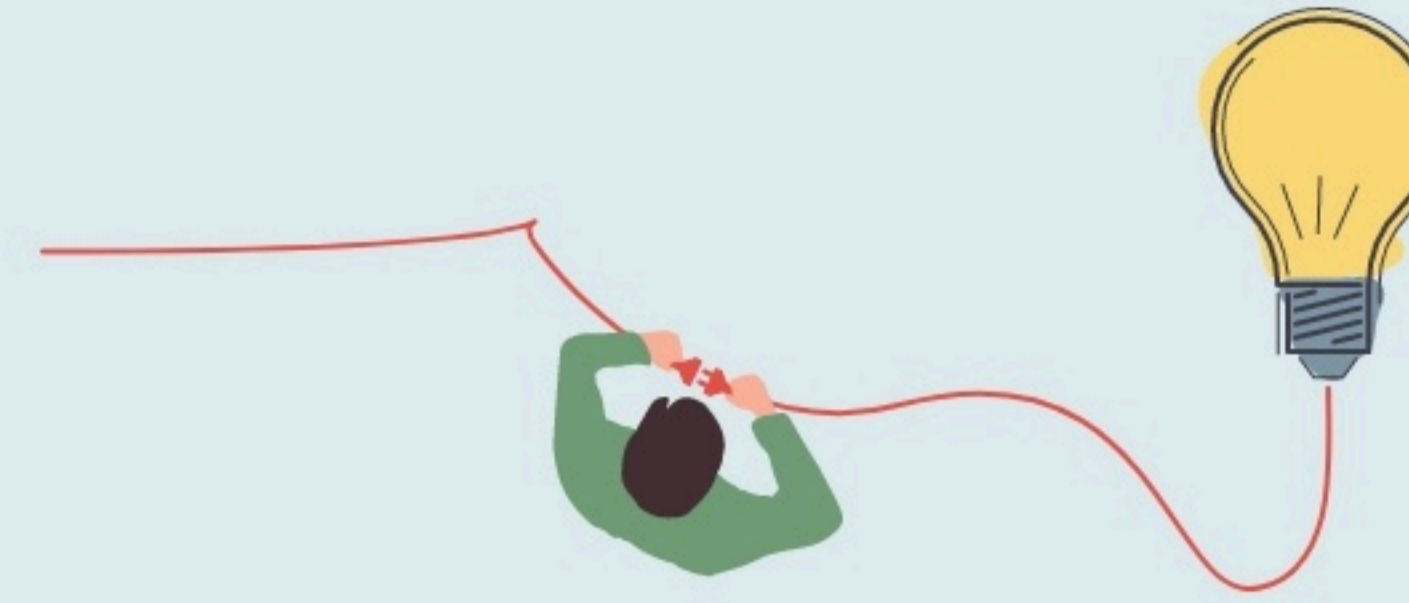
Ce tiers-lieu permet de faciliter la coordination avec les acteurs du territoire. Des prestations d'apprentissages sont construites en fonction des besoins ce qui permet d'apprendre par le faire ensemble.

Enfin, ce lieu est propice à l'accompagnement à la montée en compétences numériques particulièrement au service des populations éloignées du numérique dont celles résidant dans les quartiers prioritaires. Ainsi, « Mobilité, formation et employabilité » sont indissociables pour favoriser l'insertion socioprofessionnelle. Ces notions de mobilité et d'employabilité sont développées dans le cadre de l'accompagnement ordinaire à la recherche d'emploi mais les outils et usages numériques sont également nécessaires et bénéfiques pour développer une stratégie de recherche d'emploi qui s'articule autour d'une approche plus globale qui allie gestion de projets et "personal branding", trouvant d'ailleurs écho dans l'entreprise sous les appellations miroirs de "marque employeur" et de "talent". Elle modifie les pratiques de recrutement, même pour les postes les moins qualifiés par un effet osmotique. Notre action se déploie donc autour de 3 dimensions, le volet pratique, le volet méthodologique et le volet stratégique.

Enfin, nous agissons en tant que "aidant connect" pour ceux qui le souhaite.

Pour terminer, nous animons des communautés d'habitants et de partenaires pour répondre aux besoins du territoire.

Cette légitimité nous invite à faciliter la mise en réseau des acteurs du territoire par un accès aux savoirs, soutenant ainsi les autres tiers lieux dans le développement de leurs activités mais également en participant à une dynamique collective locale.



### LES VALEURS PORTÉES

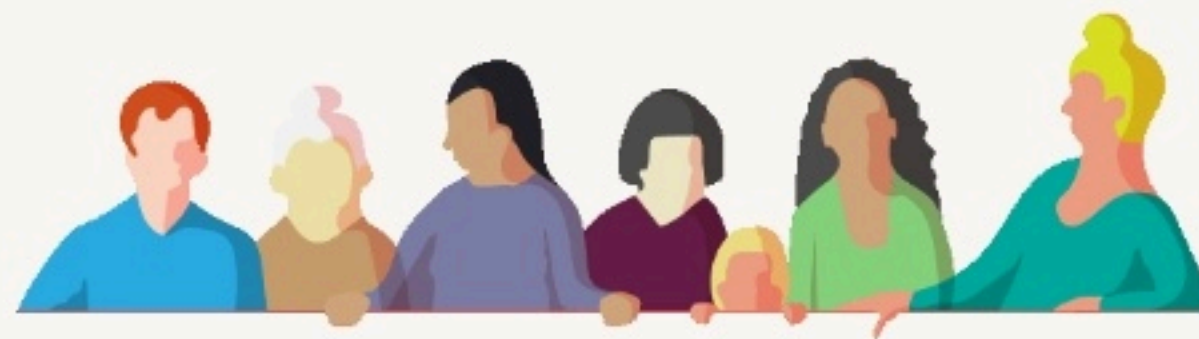
**Partage**

**Entraide**

**Inclusivité**

**Apprentissage**

### LA PROGRAMMATION DU LIEU



## LES ACTEUR.ICES

**GOUVERNANCE**  
partagée avec EMERAUDE  
COMPETENCES MFR

**1**

Bénévole

**4**

Emplois directs